

**Anbieter sparen – Verbraucher zahlen: Kleinere Menge zum gleichen Preis!**

[www.vzhh.de](http://www.vzhh.de) • [www.facebook.com/vzhh](https://www.facebook.com/vzhh)

- Zur Vergrößerung des Bildes auf das Bild oder den Link „Foto“ in der letzten Spalte klicken
- Liste nach Datum der Verbraucherbeschwerden geordnet.
- Wenn Sie den Namen eines Produkts, eines Herstellers oder Händlers suchen, geben Sie ihn in der PDF-Maske im Feld „suchen“ ein, schon sind Sie da.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Gerolsteiner moment "Grüntee & Traube", Gerolsteiner Brunnen GmbH & Co. KG (Rewe), Getränke 	0,75 Liter	1 Liter	0,99 €	0,99 €	33,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche März 2015	<a href="#">Foto</a> Auch die andere Sorte „Weißtee & Birne“ ist betroffen
Züger Bio- Reibkäse, Züger Frischkäse AG (tegut) 	150 g	200 g	1,99 €	1,99 €	33,3	Verbraucherhinweis März 2015	Die Zusammensetzung des Käse wurde verändert: statt wie früher 70 % Mozzarella und 30% Bergkäse sind jetzt 60% Mozzarella und 40% Bergkäse in der Käse Mischung.
Mars Riegel Mehrfachpackung, Mars GmbH (Rewe), Süßigkeit 	6* 45 g (270 g)	5* 45 g (225 g)	2,49 €	1,79 €	15,9	eigene Recherche, März 2015	<a href="#">Foto</a> Auch die anderen Sorten „Twix“ und „Snickers“ sind betroffen  In der neuen Packung ist mehr drin, aber der Preis überproportional gestiegen. Wer an der Preisschraube tatsächlich gedreht hat, bleibt aber unbekannt: Denn die Einzelhändler legen die Preise fest, der Hersteller ist für die Packungsgrößen verantwortlich. Letztendlich ist es auch egal, die Zeche zahlen sowieso die Verbraucher.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ikea Himbeer/Blaubeer Konfitüre, Ikea Food Services 	425 g	450 g	2,95 €	2,95 €	5,9	Verbraucherhinweis März 2015	<a href="#">Auch die Stachelbeerkonfitüre ist betroffen</a>
Duschdas Schutz &Hygiene, Unilever (Netto Marken-Discount), Flüssigseife 	250 ml	300 ml	1,35 €	1,35 €	20,0	Verbraucherhinweis März 2015	<a href="#">Rezeptur wurde leicht verändert</a> <a href="#">Foto</a>
Bio Limettensaft, Eigenmarke Rewe 	200 ml	245 ml	1,49 €	1,69 €	8,0 %	Verbraucherhinweis und eigene Recherche, Februar 2015	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																																
Pampers Windeln, Procter & Gamble (budni) 	34 Stück*	36 Stück*	8,69 €	8,69 €	<b>5,9</b>	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Februar 2015	<p><a href="#">Foto</a> <a href="#">Ausführliche Infos</a> *bei der Windelgröße 3. Aber auch bei anderen Größen wurde reduziert:</p> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">Neu</th> <th colspan="2">Alt</th> </tr> <tr> <th>Größe</th> <th>Anzahl</th> <th>Anzahl</th> <th>Größe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>42</td> <td>44</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>34</td> <td>36</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>30</td> <td>31</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>4+</td> <td>27</td> <td>28</td> <td>4+</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>26</td> <td>27</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>22</td> <td>23</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> <p>Auch beim Mega+pack z. B. Größe 3 von 114 auf 112 Windeln. Bei der Windelgröße 4 gibt es damit die sechste versteckte Preiserhöhung seit 2006: zuerst 47 Windeln, dann 44, 40, 37, 34, 31 und jetzt 30</p>	Neu		Alt		Größe	Anzahl	Anzahl	Größe	2	42	44	2	3	34	36	3	4	30	31	4	4+	27	28	4+	5	26	27	5	6	22	23	6
Neu		Alt																																					
Größe	Anzahl	Anzahl	Größe																																				
2	42	44	2																																				
3	34	36	3																																				
4	30	31	4																																				
4+	27	28	4+																																				
5	26	27	5																																				
6	22	23	6																																				
Sheba Katzenfutter, Mars GmbH (Edeka) 	85 g	100 g	0,49 €	0,49 €	<b>17,6</b>	Eigene Recherche Februar 2015	<p>Diese Umstellung gilt laut Herstellerangaben für alle vormaligen 100 g Sheba Schalen.</p> <p>Viele Verbraucher haben uns berichtet, dass so mancher Händler neben der Füllmengenreduzierung auch noch zusätzlich den Verkaufspreis erhöht hat, z. B. von 0,45 € auf 0,65 €, dann beliefe sich die <b>Preiserhöhung auf 69,9 %</b>.</p>																																
Nescafe 2 in 1 Sticks, Nestlé (Rewe), Kaffeeprodukt 	10*10 g mit 11% Instantkaffee	10*10 g mit 17 % Instantkaffee	1,99 €	1,99 €	<b>54,5*</b>		<p>* bezogen auf die Kaffeemenge pro Stick</p> <p>Die Menge an Instant-Bohnenkaffee wurde lt. Zutatenliste von 17 % auf 11 % reduziert. Da der Kaffee der wertgebende Bestandteil dieses Produktes ist, sehen wir darin eine versteckte Preiserhöhung. Stattdessen enthält das Produkt mehr Kohlenhydrate, aber weniger Zucker, obwohl zusätzlich karamelisierter Zucker zugesetzt wird.</p>																																

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Herta Finesse "Schinken hauchzart", Nestlé (Rewe) 	100 g	150 g	2,29 €	1,99 €	30,3	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Februar 2015	<a href="#">Foto</a> Offensichtlich wurde die versteckte Preiserhöhung beim gesamten Herta Finesse Sortiment durchgeführt: <a href="#">Weitere Informationen</a> <a href="#">Stellungnahme Nestlé vom 04.02.2015</a>
„Greührt&Verführt“ Tortelloni Ricotta e Spinaci al Formaggio, Iglo (Edeka), Tiefkühlkost 	350 g	500 g	2,99 €	2,99 €	42,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	<a href="#">Weitere Informationen und die Stellungnahme von Iglo</a>
„Greührt&Verführt“ Penne Spinaci e Pomodoro, Iglo (Edeka), Tiefkühlkost 	350 g	500 g	2,99 €	2,99 €	42,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	<a href="#">Weitere Informationen und die Stellungnahme von Iglo</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Periodent Mundwasserkonzentrat „Kräuter“, Eigenmarke Rossmann 	100 g	125 g	1,29 €	1,29 €	25,0	Verbraucherhinweis im Januar 2015	<a href="#">Foto</a> <b>Stellungnahme Rossmann:</b> „(...)Das Produkt wurde in der Tat in Rezeptur und Füllmenge verändert. Das von einigen Verbrauchern monierte Produkt enthält keinen Alkohol. Alkohol ist aber ein relativ günstiger Inhaltsstoff. Um den Preis zu halten, wurde daher die Füllmenge reduziert. (...) Die neue Produktvariante wurde allerdings von den Verbrauchern nicht gut angenommen. Daher wird Rossmann das Mundwasser wieder (Frühjahr 2015) in der gewohnten Variante (mit Alkohol) zum gewohnten Preis mit der gewohnten Füllmenge 125 g anbieten.
„bleib gesund“ Aprikosen ungeschwefelt, Eigenmarke Rossmann 	150 g	200 g	1,99	1,59	66,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar 2015	<a href="#">Foto</a> <b>Stellungnahme Rossmann:</b> (...) Im Jahr 2014 gab es nach einem milden Winter Anfang des Jahres in der türkischen Provinz Malatya eine Kältewelle. Während dieser Zeit wurden die Blüten der Aprikosen, die sich zuvor schon gebildet hatten, zu großen Teilen vernichtet. Der dadurch entstandene Ernteausfall wird auf bis zu 90% beziffert. Das gab es in dieser Form bisher noch nie. <b>Aufgrund der Rohstoffknappheit haben sich die Preise daher gegenüber dem Vorjahr fast verdreifacht</b> , denn es hat den gesamten Markt betroffen. (...) Wir haben daher die Lösung bevorzugt, Packungen mit einer kleineren Einwaage anzubieten. So können wir mit dem viel kleineren Warenkontingent mehr Kunden versorgen, die auch nicht gezwungen werden, große Verpackungen (mit viel Inhalt) zu entsprechend höheren Preisen kaufen zu müssen. <b>Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Wir können nicht nachprüfen, ob die Aprikosenpreise in der Tat so stark gestiegen sind. Wir erhalten keine Auskunft dazu, z. B. vom Waren-Verein Hamburg – aus kartellrechtlichen Gründen heißt es.
Isana „2in1 Shampoo&spülung“, Eigenmarke Rossmann, Haarwaschmittel 	300 ml	400 ml	0,65 €	0,65 €	33,3	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
"Huggies Happies" Baby-Pflegetücher, Kimberly-Clark (Rossmann), Kosmetikartikel 	80 Stück	90 Stück	1,15 €	1,15 €	12,5	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	<a href="#">Foto</a>
REWE Beste Wahl-Mineralwasser, Eigenmarke Rewe 	1,0 Liter	1,5 Liter	0,33 €	0,39 €	26,9	Verbraucherhinweise und eigene Recherche, Januar 2015	<a href="#">Auszug Stellungnahme von Rewe (30.01.2015):</a> (...) Diese „Mängel“ zu beseitigen war daher der maßgebliche Grund für die Veränderung beim REWE Beste Wahl Mineralwasser. Die neue Flasche ist nun besser an die gegenwärtigen Trinkgewohnheiten für dieses Mineralwassersegment angepasst, liegt besser in der Hand und ist aufgrund der dickeren Wand formstabiler und bruchsicherer. Erreicht wurde die Produkt-/Verpackungsverbesserung durch einen deutlich höheren PET-Materialeinsatz. (...) <a href="#">Vollständige Stellungnahme vom 30.01.2015</a>
Floralys feuchtes Toilettenpapier Kamille, Eigenmarke Lidl	2 mal 70 Stück	2 mal 80 Stück	1,29 €	1,29 €	14,3	Verbraucherhinweis Januar 2015	
Garnier Clean & Fresh Augen Make up Entferner, Lóreal (Rossmann)	125 ml	150 ml	2,99 €	2,99 €	20,0	Verbraucherhinweis Januar 2015	
Köln Schoko Kirsch Müsli, Peter Köln KGaA (Edeka) 	500g	600 g	2,99 €	2,99 €	20 %	Verbraucherhinweis im Januar 2015	<a href="#">Foto</a> Auch bei der Sorte Müsli „Joghurt Erdbeer“ wurde die Füllmenge von 600 g auf 500 g reduziert - bei gleichem Verkaufspreis

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lion King Size, Nestlé (Edeka), Süßwaren 	60 g	65 g	0,79 €	0,79 €	8,3	Eigene Recherche im Januar 2015	<a href="#">Foto</a> Statt „Kingsize“ heißt die Packung jetzt „2 Pack“. Rezeptur wurde ebenfalls geringfügig geändert
Bebivita Anfangsmilch 1, Bebivita GmbH* (dm), Säuglingsnahrung,*Marke von Hipp 	500 g	600 g	3,95 €	3,45 €	37,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Dezember 2014	<a href="#">Foto</a> Bei anderen Händlern wird die neue Packung zum Preis der alten angeboten, dann liegt die versteckte Preiserhöhung bei 20 %
Bio-Cornflakes, Alnatura (Eigenmarke) 	300 g	375 g	1,55 €	1,75 €	10,7	Verbraucherhinweis im Dezember 2014	<b><a href="#">Alnatura hat dem Verbraucher auf Nachfrage geantwortet:</a></b> „(...) Das Herstellungsverfahren der Alnatura Cornflakes ungesüßt hat sich geändert. Es fand eine Umstellung auf das traditionelle Walzenverfahren statt. (...) Der zerkleinerte Mais wird gekocht, anschließend ausgewalzt und geröstet. Die Methode ist etwas teurer aber dafür schonender.“
Amaranth Mais Waffeln, Allos (Reformhaus)	100 g	130 g	1,99 €	1,99 €	30,0	Eigene Recherche im Dezember 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lion Schokoladenriegel, Nestle (EDEKA), Süßigkeiten 	6 Riegel a 30 g (180 g)	5 Riegel a 42 g (210 g)	1,99 €	1,99 €	16,7	Eigene Recherche im November 2014	<a href="#">Foto</a>  Weitere Informationen: <a href="#">Mogelpackung des Monats Dezember 2014</a>  <a href="#">Stellungnahme der Nestlé Deutschland AG</a>
Nuts Schokoladenriegel, Nestle (EDEKA), Süßigkeiten 	6 Riegel a 30 g (180 g)	5 Riegel a 42 g (210 g)	1,99 €	1,99 €	16,7	Eigene Recherche im November 2014	Das ist die zweite Füllmengenreduzierung bei Nuts: <a href="#">Der Einzelriegel wurde vor gut vier Jahren von 50 g auf 42 g reduziert</a> . Berücksichtigt man diese Füllmengenreduzierung zusätzlich, so wurde der Preis um knapp 40 % innerhalb vier Jahren erhöht!
Fit Grüne Kraft classic, fit gmbH, (Kaufland), Geschirspültabs 	36	40	5,75 €	5,75 €	11,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im November 2014	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Penny Spülmittel, Beromin GmbH, Geschirrspülmittel 	200 Spülgänge (1 Liter)	333 Spülgänge (1 Liter)	0,99 €	0,99 €	66,5*	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im November 2014	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b>Stellungnahme der REWE Group:</b> „(...)Es ist richtig, dass wir aufgrund der Marktentwicklung die Ergiebigkeit des Spülmittels von 333 auf 200 Spülgänge verringert haben. Andernfalls wäre das Produkt im Marktumfeld preisliche nicht mehr wettbewerbsfähig gewesen. Wir haben uns aber auch entschieden, diese Anpassung für den Kunden offen und transparent zu kommunizieren. Der Hinweis auf die 200 Spülgänge ist ebenso prominent platziert, wie der auf die 333. Damit unterscheidet sich unser Produkt von denen einiger Wettbewerber deutlich: dort ist die verringerte Anzahl an Spülgängen „nur“ auf der Rückseite vermerkt. (...)bei der veränderten Produkt-Rezeptur wird eine neue Tensidkombination eingesetzt, die eine bessere Spüleistung zur Folge hat.“</p> <p><b>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Eine bessere Spüleistung wie Rewe behauptet, liegt nicht vor, im Gegenteil die Leistung des Spülmittels ist schlechter. Wir vermuten, dass das Spülmittel „verdünnt“ wurde, da früher 3ml als Dosierung auf der Flasche angegeben wurde jetzt sind es 5 ml.</p>
Haribo Lakritz Schnecken, Haribo (Kaufland) 	200 g	360 g	0,95 €	1,19 €	43,7	Eigene Recherche im November 2014	<p><b>Stellungnahme Haribo:</b> „...Wir können Ihnen mitteilen, dass es bis zum August 2014 das Produkt „Lakritz Schnecken“ in zwei Beutel-Abpackungsvarianten gab, nämlich einmal mit 360g Inhalt und einmal mit 200g Inhalt. Die 300g-Packung gibt es schon seit März 2013 nicht mehr. Mangels Nachfrage der Verbraucher musste der 360g-Beutel im gesamten Handel aus dem Sortiment genommen werden, so dass Kaufland stattdessen den 200g-Beutel in das Sortiment aufgenommen hat. Die 200g-Variante der „Lakritz Schnecken“ gibt es bereits seit mehr als 25 Jahren. ...“</p> <p><b>Stellungnahme Kaufland:</b> „...Die Firma Haribo hat die Produktion des 360gr Beutel Lakritzschnecken eingestellt. Um unseren Kunden auch weiterhin Lakritzschnecken von Haribo anbieten zu können, haben wir den 200gr Beutel in unser Sortiment aufgenommen. In der Regel liegen die Kleinpackungen preislich immer über den Großpackungen. ...“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lenor Superkonzentrat, Procter & Gamble (real), Weichspüler 	950 ml (38 WL*) *Waschladungen	1200 ml (34 WL*) *Waschladungen	2,49 €	1,99 €	12,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a> Procter & Gamble (P&G) hat Lenor stärker konzentriert, so dass pro Waschladung weniger Weichspüler benötigt wird, aber gleichzeitig die Füllmenge verringert. Zusätzlich hat real den Preis pro Flasche erhöht, so dass sich aus der Rezepturveränderung eine versteckte Preiserhöhung von 12 % ergibt, obwohl die Flasche „+ 30 mehr Wäschen“ beworben wird. <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats November 2014“</a>
Velamints fresh Spearmint, Ragolds (Lidl), Zuckerfreie Pastillen 	20 g (28 Pastillen)	25 g (35 Pastillen)	0,99 €	0,99 €	25,0	eigene Recherche im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a>
Ariel Actilift Colorwaschmittel "Colour & Style", Procter & Gamble (REWE) 	1120 ml (16 WL*) *Waschladungen	1260 ml (18 WL*) *Waschladungen	5,19 €	5,19 €	12,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a> Bereits vor kurzem wurde die Füllmenge bei diesem Ariel Produkt von 1314 ml auf 1260 ml reduziert, aber ohne die Anzahl der Waschladung pro Flasche zu verändern. Grund: Es soll lt. Hersteller eine Rezepturverbesserung stattgefunden haben, so dass die Dosierung pro „Durchschnittswäsche“ von 73 ml auf 70 ml reduziert wurde.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Palmolive Cremebad, Colgate-Palmolive (sky), Drogerieartikel 	650 ml	750 ml	2,79 €	2,79 €	15,4	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im September 2014	
Ariel compact Vollwaschmittel, Procter & Gamble (EDEKA) 	1125 g (15 WL) *Waschladungen	1200 g (16 WL) *Waschladungen	5,99 €	5,99 €	6,7	eigene Recherche im Oktober 2014	<a href="#">Foto</a>
Persil Color Gel, Henkel (Rewe) 	3.212 ml (44 WL*) *Waschladungen	3.504 ml (48 WL*) *Waschladungen	14,29 €	14,29 €	9,1	Eigene Recherche im August 2014	<a href="#">Foto</a> Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Persil von 16 auf 15 reduziert. <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats September 2014“</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese KraftGel 5, Henkel (Rewe) 	3.212 Milliliter (44 WL*) *Waschladungen	3.504 Milliliter (48 WL*) *Waschladungen	9,99 €	9,99 €	9,1	Eigene Recherche im August 2014	<a href="#">Foto</a> Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Weißer Riese von 16 auf 15 reduziert.
Spee Black, Henkel (Rewe) 	3.212 Milliliter (44 WL*) *Waschladungen	3.504 Milliliter (48 WL*) *Waschladungen	9,79 €	9,79 €	9,1	Eigene Recherche im August 2014	<a href="#">Foto</a> Bereits im Februar 2014 hatte Henkel die Anzahl der Waschladungen bei den kleineren Gebinden der Marke Spee von 16 auf 15 reduziert.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Leerdammer Caractère, Bel (real) Leerdammer Delacrème, Bel (real)</p> 	125 Gramm	150 Gramm	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b>Reaktion des Herstellers:</b> „...Die Produkte aus unserem Haus stehen seit Langem für Qualität. Natürlich ist es unser größtes Ziel, diese Qualität für unsere Kunden unabhängig von der Packungsgröße beizubehalten! Im vergangenen Jahr sind die Milchpreise in ganz Europa erneut massiv angestiegen und haben teilweise historische Höchststände erreicht. Aktuell liegt der Preis für einen Liter Milch über 25 Prozent höher als noch im Vorjahr. Auf diese Entwicklungen müssen wir leider reagieren und zumindest einen Teil der gestiegenen Kosten auf das Produkt umlegen und somit an den Konsumenten weitergeben. Dies würde eigentlich zu einer Preiserhöhung pro Packung führen. Verbraucherbefragungen haben jedoch ergeben, dass Konsumenten eine maximale Scheibenzahl bei niedrigstmöglichem Preis pro Verpackung bevorzugen. Dem tragen wir mit neuen, zarteren Scheiben bei unseren Produkten „Leerdammer Caractère“ und „Leerdammer mit Zutaten“ Rechnung. Hier bleibt die Anzahl der Scheiben pro Packung gleich; das Geschmackserlebnis wird bei den neuen Scheiben nicht beeinträchtigt. Insgesamt bildet diese neue Kalkulation jedoch nur einen Teil der gestiegenen Kosten ab.“</p> <p>Leerdammer steht zu seinem Anspruch, transparent und verantwortlich zu kommunizieren: Daher sind sowohl das neue Packungsgewicht als auch die Anzahl der Scheiben pro Packung deutlich auf der Vorderseite des Produkts angegeben und somit auf den ersten Blick erkennbar.“</p> <p><a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Leerdammer Léger Caractère, Bel (real) 	125 Gramm	150 Gramm	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</a>
Leerdammer Original, Bel (Edeka) 	140 Gramm	160 Gramm	2,19 €	2,19 €	14,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats August 2014“</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Smarties Riesenrolle, Nestlé (Rossmann) 	150 Gramm	170 Gramm	1,59 €	1,59 €	13,3	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juli 2014	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>
Smarties Mini, Nestlé (real) 	158 Gramm	201 Gramm	1,99 €	1,99 €	27,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>
KitKat Mini, Nestlé (Rewe) 	184 Gramm	233 Gramm	2,15 €	2,15 €	26,6	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Lion Mini, Nestlé (real) 	198 Gramm	216 Gramm	1,99 €	1,99 €	9,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Juli 2014“</a>
Choco Crossies, Nestlé (Edeka) 	160 Gramm (2 x 80)	180 Gramm (2 x 90)	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Juni 2014	<a href="#">Foto</a>
Aptamil HA Pre, Milupa (Budni) 	550 Gramm	600 Gramm	13,35 €	11,75 €	23,9	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Mai / Juni 2014	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Milka Crispello, Mondeléz (Rewe) 	140 Gramm	150 Gramm	2,35 €	2,35 €	7,1	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Mai 2014	<a href="#">Foto</a>
Mars Celebration, Mars GmbH (Kaufpark) Süßigkeiten	190 g	200 g	2,69 €	2,69 €	5,3	Verbraucherhinweis, Mai 2014	
Gold Nuggets, Iglo 	51 % Hähnchenbrustfilet bei 250 g Füllmenge	55 % Hähnchenbrustfilet bei 250 g Füllmenge	unverändert		7,8*	Verbraucherhinweis im Mai 2014	<a href="#">Foto</a>  *bezogen auf den Hähnchenbrustanteil als wertgebenden Bestandteil des Fertiggerichtes
Bahlsen ABC Russisch Brot, Bahlsen GmbH (Internet)	100 g	120 g	1,49 €	1,49 €	20,0	eigene Recherche Mai 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Edelbitter Chili Schokolade, Heilemann 	37 Gramm	50 Gramm	0,95 €	1,00 €	28,4	Verbraucherhinweis im April 2014	<a href="#">Foto</a>
Swirl MX 87, Melitta Group (Expert) Staubsaugerbeutel + Filter 	4 Stück	5 Stück	unverändert		25,0	Verbraucherhinweis im März / April 2014	<a href="#">Foto</a> <b>Reaktion des Herstellers:</b> „Ziel war für die Miele-Referenzen 3100EXP und 3101EXP: stärkeres Material mit höheren Filtrationswerten und Plastik-Flansch statt Papp-Flansch. Da wir das nur mit einem deutschen Kooperationspartner gewährleisten konnten, Produktionskosten deutlich höher waren (EK und UVP aber fixiert waren), haben wir mit Expert vereinbart, statt 5 Beutel wegen der besseren Spezifikation nur noch 4 Beutel zu verwenden.“
o.b. Tampons Original Normal, Johnson & Johnson (Edeka) 	64 Stück	56 Stück	4,99 €	3,95 €	10,5	Eigene Recherche im April 2014	<a href="#">Foto</a> Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis. Im Rahmen einer Neugestaltung der Verpackung wurde die neue Packungsgröße sogar als Vorteil für die Verbraucherin ausgelobt „Statt 56 jetzt 64 Tampons für Sie“. Auch andere o.b.-Produkte sind von dieser Art der Preiserhöhung betroffen.

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kellogg's Corn Flakes Die Originalen, Kellogg's (Penny) 	450 Gramm	550 Gramm	2,69 €	2,69 €	22,2	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a>
Kellogg's Special K Classic, Kellogg's (real) 	300 Gramm	375 Gramm	2,89 €	2,89 €	25,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats April 2014“</a>
Lindor Milch Kissenpackung, Lindt & Sprüngli GmbH, (real) Schokolade	325 g	350 g	9,99 €	9,99 €	7,7	Verbraucherhinweis im März 2014	
Lindor Milch Kissenpackung, Lindt & Sprüngli GmbH (real) Schokolade	323 g	348 g	9,99 €	9,99 €	7,7	Verbraucherhinweis im März 2014	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pril Kraft-Gel, Henkel (real) 	500 Milliliter	600 Milliliter	1,55 €	1,55 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a> Auch die Duftvarianten des Pril Kraft-Gels sind von der versteckten Preiserhöhung betroffen, zum Beispiel das Produkt Grapefruit & Kirsche. Seit Juni 2014 verkauft Henkel sein Geschirrspülmittel Prill wieder in der 600 Milliliter-Flasche, allerdings mit dem großen Hinweis 20 % Gratis, was nicht stimmt, denn die Menge entspricht lediglich der alten Flaschengröße. 
Pril Sensitive Aloe Vera, Henkel (real) 	500 Milliliter	600 Milliliter	1,55 €	1,55 €	20,0		<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pril Sensitive Seidenproteine, Henkel (real) 	750 Milliliter	900 Milliliter	1,55 €	1,55 €	20,0	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im März 2014	<a href="#">Foto</a>
Persil Universal Megaperls Lavendel Frische Waschmittel, Henkel (Budni) 	1.012 Gramm (15 WL*) *Waschladungen	1.080 Gramm (16 WL*) *Waschladungen	3,89 € (Sonderangebot, regulär 4,49 €)	3,89 € (Sonderangebot, regulär 4,49 €)	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Februar 2014	<a href="#">Foto</a> Auch andere Universal Waschmittel in Pulverform ( <a href="#">Foto</a> ) und Flüssigwaschmittel von Persil sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor zum Beispiel beim Flüssigwaschmittel Persil Sensitive Gel von 20 auf 18.  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Megaperls Waschmittel, Henkel (Rewe) 	1.012 Gramm (15 WL*) *Waschladungen	1.080 Gramm (16 WL*) *Waschladungen	3,29 €	3,29 €	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Februar 2014	<a href="#">Foto</a> Auch andere Waschmittel in Pulverform und Flüssigwaschmittel der Marke Weißer Riese sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor zum Beispiel beim Flüssigwaschmittel von 20 auf 18. <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“</a>
Spee Color Flüssigwaschmittel, Henkel (Rewe) 	1,095 Liter (15 WL*) *Waschladungen	1,168 Liter (16 WL*) *Waschladungen	3,29 €	3,29 €	6,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche im Februar 2014	<a href="#">Foto</a> Auch andere Waschmittel in Pulverform und Flüssigwaschmittel der Marke Spee sind betroffen. Die letzten Preiserhöhungen dieser Art fanden 2012 und 2011 statt. Damals reduzierte Henkel die Waschladungen von 18 auf 16 und im Jahr zuvor von 20 auf 18. <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats März 2014“</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers Windeln, Procter & Gamble (Budni) 	31 Stück Größe 4 (7-18 kg)	34 Stück Größe 4 (7-18 kg)	8,45 €	8,45 €	9,7	Verbraucherhinweis und eigene Recherche Januar/ Februar 2014	<a href="#">Foto</a> Das ist die 5. versteckte Preiserhöhung in acht Jahren!: <a href="#">Foto mit allen alten Größen</a> Für die Größe 4 (Maxi) der Sorte Baby-Dry wurde die Stückzahl sukzessive von 47-44-40-37-34 auf jetzt 31 Stück reduziert. Die versteckten Preiserhöhungen gehen quer durch das ganze Pampers Sortiment. Andere Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jumbopackungen</li> <li>• Megapackungen: Reduzierung der Stückzahl (Größe 4): 132-120-112-104 (<a href="#">Foto mit allen Größen</a>)</li> <li>• Pampers Active fit</li> <li>• Pampers New Baby (Größe 1, Newborn von 25 auf 23 Windeln, was einer Preiserhöhung von 8 % entspricht, <a href="#">Foto</a>)</li> </ul> <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats Februar 2014“</a>
Frosch Flüssigwaschmittel, Erdal Rex (real) 	1,8 Liter (18 Waschladungen)	2,0 Liter 20 WL	3,99 €	3,99 €	11,1	Verbraucheranfrage und eigene Recherche, Dezember 2013	<a href="#">Foto</a>
HB Feinschnitt Tabak, B.A.T. Tabak zum Selberdrehen 	130 g	140 g	18,50 €	18,95 €	5,1	Verbraucheranfrage, November 2013	<a href="#">Foto</a> Zusätzliche Tabaksteuer-Vorteile für den Hersteller durch geringere Füllmenge pro Packung
Chesterfield Blue Tabak, Philip Morris	110 g	115 g	14,50 €	13,95 €	8,7	Verbraucheranfrage, November 2013	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio Heidelbeernektar, Bauer Fruchtsaft GmbH (Getränkemarkt), Getränk 	980 ml	1000 ml	6,49 €	6,49 €	2,0	Verbraucheran-gabe, Oktober 2013	<a href="#">Bild auf der Facebookseite der Verbraucherzentrale Hamburg</a>
I Love Milka Nuss-Nougat-Crème Pralinés, Mondelez früher Kraft Foods (Rewe), Schokoladenpralinés 	110 g	125 g	2,19 €	2,19 €	13,6	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a> Die 2. Versteckte Preiserhöhung innerhalb von vier Jahren. Ende 2009 waren noch 150 g in einer Packung zum Preis von 1,99 €. <b>Preiserhöhung insgesamt: 50,1 %</b> Weitere Sorten wie etwa „Alles Gute“ und „Kleines Dankeschön“ Pralinés sind ebenfalls betroffen  <a href="#">Weitere Infos unter „Mogelpackung des Monats November 2013“</a>
Baby Windel einlagen, Eigenmarke Rewe 	50	40	3,99 €	2,69 €	18,7	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a>
Lenor Vollwaschmittel Color Blüten Bouquet, Procter & Gamble (toom), Waschmittel 	1,28 kg (16 WL)	1,44 kg (18 WL)	4,99 €	4,99 €	12,5	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Wrigley's Extra professional, Mars Deutschland (Lidl), Kaugummi	28	21	1,99 €	1,39 €	7,4	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	Nicht in jeder Lidl-Filiale wird das neue Produkt zum Preis von 1,99 € angeboten. Teilweise liegt der Preis auch bei 1,79 €, dann wäre es eine Preissenkung um 3,4 %.
Tomaten-Thymian Burger, Bohlsener Mühle (alnatura), Fertigmischung 	275 g	300 g	2,29 €	2,29 €	9,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2013	<a href="#">Foto</a>
Roll-On Deodorant, Helena Rubinstein (Karstadt)	50 ml	75 ml	19,50 €	19,50 €	50,0	Verbraucheran-gabe Oktober 2013	
Red Fairwind XXL Tabak, Tabakladen	140 g	150 g	18,95 €	18,50 €	9,7	Verbraucheran-gabe September 2013	
Bergbauernmilch, Milchwerke Berchtesgaderer Land Chiemgau eG	400 ml	500 ml	unverändert		25,0	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Oktober 2013	
Wiener Würstchen, Hareico (Penny)	700 g (10 Stück)	800 g (10 Stück)	4,99 €	5,29 €	7,8	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, September 2013	
AOK Pure Balance Nattierende Tagespflege, Henkel (Rossmann), Kosmetika 	50 ml	75 ml	3,75 €	3,45 €	63,0	Verbraucheran-gabe September 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Mediterrane Spezialität Aglio Olio & Peperoncini, Rewe Eigenmarke	100 g	180 g	1,29 €	1,49 €	55,8	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2013	
Hausfreund – Kräutertee Bauch, Herbaria (budni) 	15*1,6 g (24 g)	15*2 g (30 g)	4,95 €	4,95 €	25,0		<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b>Kurzfassung der Stellungnahme des Herstellers Herbaria GmbH:</b>                      (...) Für die Produktion unserer Hausfreunde im Filterbeutel wird eine Viel-zahl an unterschiedlichen Kräutern verwendet. Diese sind in der Ursprungs-form verschieden und weisen je nach Sorte eine andere Beschaffenheit auf, dadurch werden unterschiedliche Schnittgrößen notwendig, die im Volumen differieren können. Diese Abweichungen führten bei der Produktion dazu, dass einige Filterbeutel zu prall gefüllt waren und dadurch platzen. (...) We-gen dieser Problematik haben wir das Schüttgewicht überprüft, die Rohstoffe entsprechend optimiert und die Grammatur angepasst(...)                      (...) hat sich der Preis pro Filterbeutel für den Endverbraucher trotz der vielen verschiedenen durchgeführten Verbesserungen gesenkt und der Grundpreis pro 100 Gramm unverändert geblieben. Der Einkaufspreis der Händler wurde auf dieses Schema angepasst und entsprechend nach unten korrigiert. (...)</p> <p><a href="#">Original-Stellungnahme der Herbaria GmbH</a></p>
Sunil color, Unilever (Drogerie Depot online), Waschmittel	2720 g 40 Wasch-ladungen (WL)	3600 g 45 WL	9,99 €	9,99 €	12,5	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, September 2013	
Grünländer Käse Bärlauch, Hochland AG, (real) 	150 g	175 g	2,29 €	2,29 €	16,7	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2013	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Offensichtlich die 2. Preiserhöhung innerhalb von knapp 2 Jahren. In 2011 waren noch <u>200g in einer Packung</u>: <b>Versteckte Preiserhöhung insgesamt: 33,3 %</b></p> <p>Auch andere Käsesorten der Firma betroffen, z. B. „Paprika &amp; Chili“.</p>
Ariel mit Actilift Color Professional, Procter & Gamble (Wiglo), Waschmittel	65 Waschl- adungen (4,745 l)	70 Waschl- adungen (4,9 l)	12,99 €	12,99 €	7,7	Ver- braucheranga- be, August 2013	Mit dem neuen Produkt wurden auch Inhaltstoffliste und die Anwendungshinweise leicht verändert

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bübchen Kids Shampoo & Shower, Nestlé (Apotheke online)	230 ml	200 ml	3,53 €	2,92 €	5,1	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2013	
Vilsa Mineralwasser, Vilsa (real)	0,7 l	0,75 l	3,79 €	3,79 €	7,1	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2013	
Mars Minis, Mars GmbH (Rewe) 	200 g	221 g	1,99 €	1,99 €	10,5	eigene Recher-che Juli 2013	<a href="#">Foto</a>  3. Preiserhöhung innerhalb von vier Jahren, bis 2011 waren noch 235 g in einer Packung, bis 2009 noch 250 g insgesamt <b>25,0 % Preiserhöhung</b>  Auch andere Sorten wie z. B. Snickers oder Milky way betroffen  Auch andere Größen betroffen: Bei Kaufland gibt es statt der 355 g Packung „Mars Minis“ nur 340 g zum gleichen Preis von 2,79 €: Versteckte Preiserhö-hung: 4,4 %.
Palmolive Spülmittel Limonenfrisch, Colgate-Palmolive (Budni)	750 ml	900 ml	1,89 €	1,89 €	20,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2013	
Bio Traubensaft, Jacoby (Kaufland) 	750 ml	1000 ml	1,95 €	1,95 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche August 2013	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Grünländer Käsewürfel Mild &amp; Nussig, Hochland AG, (Nahkauf)</p> 	130 g (2*65 g)	150 g (2*75 g)	1,99 €	1,99 €	15,4	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Auch andere Käsewürfel-Sorten der Firma betroffen</p>
<p>Tabak L&amp;M, Philipp Morris (Tankstelle)</p> 	105 g	115 g	15,50 €	15,50 €	9,5	Verbraucherangabe, August 2013	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Bei einer Packung soll es sich um "Volumentabak" handeln, bei der anderen um „Feinschnitt“.</p>
<p>Kallavi Lahmacun, Einhaus GmbH (Netto)</p>	360 g (2 St.)	540 g (3 St.)	1,59 €	1,99 €	19,8	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	
<p>Garnier Ambre Solaire, Sonnenschutzcreme Sensitive Expert LSF 50+, L'OREAL (dm)</p>	50 ml	75 ml	5,95 €	5,95 €	50,0	Verbraucherangabe und eigene Recherche August 2013	<p><b>Stellungnahme von L'ORÉAL</b> auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:          „...Die Verpackungsgröße wurde von 75 ml auf 50 ml reduziert. Im Zuge dieser Umstellung wurden die Umverpackung und die Abbildung des Produktes auf der vorderen Verpackungsseite angepasst. Mit der Änderung der Verpackungsgröße sind wir dem Wunsch vieler Verbraucher nach einer kleineren, handlicheren Darreichungsformen für Sonnenschutzprodukte für das Gesicht nachgekommen....“</p> <p><b>Bemerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>          Die Verbraucher wurden von L'ORÉAL bestimmt nicht befragt, ob sie dafür eine 50 % Preiserhöhung in Kauf nehmen würden.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Babylove Bio Pre Anfangsmilch, dm Eigenmarke (budni), Säuglingsnahrung 	500 g	600 g	5,49 €	5,49 €	20,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Juni 2013	<a href="#">Foto</a>  Nicht alle Filialen von budni bieten das Produkt zu dem Preis an, teilweise auch niedrigere Preise, so dass die Preiserhöhung entsprechend geringer ist.
Föhn Lotion, Guhl (Rossmann), Drogeriear-tikel 	125 g	150 g	2,95 €	2,95 €	20,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Juni 2013	<a href="#">Foto</a>
Comtess Marmorkuchen, Bahlsen (Edeka) 	350 g	400 g	1,99 €	1,99 €	14,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Mai 2013	<a href="#">Foto</a>  Auch andere Fertigmkuchensorten von Bahlsen betroffen wie z. B. „Schoko“ und „Zitrone“
Twix, Mars GmbH (Tankstelle), Schokoriegel 	50 g	58 g	0,99 €	0,99 €	16,0	Eigene Recher-che Mai 2013	<a href="#">Foto</a>
Snickers, Mars GmbH (Tankstelle), Schoko-Erdnuss-Riegel 	50 g	57 g	0,99 €	0,99 €	14,0	Eigene Recher-che Mai 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Haribo TropiFrutti, Haribo GmbH (Netto), Fruchtgummis 	360 g	300 g	1,19 €	0,89 € (Mai 2012)	11,4	Eigene Recherche Mai 2013	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten auch betroffen, z.B. Colorado, Goldbären etc.  Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis. Hintergrund: Schwellenpreis von 0,99 € kann mit größerer Füllmenge leichter überschritten werden
Humana Folgemilch 2 (nach dem 6. Monat), Humana GmbH (real), Säuglingsnahrung 	800 g	500 g	9,99 €	3,70 €	68,8	Eigene Recherche Juni 2013	<a href="#">Foto</a> Größere Füllmenge zum überproportional höheren Preis.
Milky Way, Mars GmbH (real), Schokoriegel	9* 21,5 g	9* 21,9 g	1,99 €	1,99 €	1,9	Verbraucheran-gabe Mai 2013	
Nicnac's, The Lorenz Bahlsen Snack-World GmbH (Nahkauf), Erdnuss-Knabberartikel	230 g	250 g	2,99 €	2,99 €	8,7	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Mai 2013	Auch andere Größen von einer Füllmengenreduzierung betroffen: statt der 1kg Packung gibt es jetzt nur noch 900 g zum identischen Preis für Wiederverkäufer bzw. gewerbliche Verbraucher in der Metro
Moltex Windeln	37 Stück	40 Stück	8,40 €	8,40 €	8,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Mai 2013	
Haribo Color Rado, Haribo (Automat), Süßware	85 g	100 g	0,85 €	0,85 €	17,6	Verbraucheran-gabe Mai 2013	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen												
Pampers Windeln, Procter & Gamble (Budni) 	34 Stück Größe 4 (7-18 kg)	37 Stück Größe 4 (7-18 kg)	8,65 €	8,65 €	8,8	Eigene Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>  Das ist die 4. versteckte Preiserhöhung in gut sechs Jahren! <a href="#">Foto mit allen alten Größen</a>  Für die Größe 4 wurde die Stückzahl sukzessive von 47-44-40-37 auf jetzt 34 Stück reduziert. Die versteckten Preiserhöhungen gehen quer durch das ganze Pampers Sortiment. Andere Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baby dry Größe 6 (Extra Large) von 27 auf 23 Windeln, was einer Preiserhöhung von 17,4 % entspricht</li> <li>• Mega- und Jumbopackungen</li> <li>• Pampers Active fit</li> <li>• Pampers Simply dry</li> </ul>												
Senseo Coffee pads Typ Cappuccino, Sara Lee (Rossmann), Getränkepulver 	92 g 8 Pads	100 g 8 Pads	2,49 €	2,49 €	8,7*	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>  * bezogen auf die Füllmenge Neue Rezeptur, aus sicht der Verbraucherzentrale deutliche Produktverschlechterung. Machen Sie sich selbst ein Bild: <table border="1" data-bbox="1384 970 2132 1257"> <thead> <tr> <th>Neu</th> <th>alt</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1,1 g (9,8 %) pro Pad</td> <td>5,5 g Kaffee (44%) pro Pad</td> </tr> <tr> <td>doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse</td> <td>3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse</td> </tr> <tr> <td>Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse</td> <td>Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse</td> </tr> <tr> <td>5 Zusatzstoffe</td> <td>1 Zusatzstoff</td> </tr> <tr> <td>aromatisiert</td> <td>Nicht aromatisiert</td> </tr> </tbody> </table>	Neu	alt	1,1 g (9,8 %) pro Pad	5,5 g Kaffee (44%) pro Pad	doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse	3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse	Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse	Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse	5 Zusatzstoffe	1 Zusatzstoff	aromatisiert	Nicht aromatisiert
Neu	alt																		
1,1 g (9,8 %) pro Pad	5,5 g Kaffee (44%) pro Pad																		
doppelt so viel Zucker und 50 % mehr gehärtete Fette: 6,5 g KH (quasi Zucker) 3 g Fett pro Tasse	3 g KH (quasi Zucker), 2 g Fett pro Tasse																		
Kaloriengehalt: 60 kcal pro Tasse	Kaloriengehalt: 35 kcal pro Tasse																		
5 Zusatzstoffe	1 Zusatzstoff																		
aromatisiert	Nicht aromatisiert																		
Compo Sana Geranienerde, Compo GmbH (Obi), Gartenbedarf	70 Liter	80 Liter	13,99 €	13,99 €	14,3	Verbraucheran-gabe April 2013													

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
W5 Geschirr-Reiniger Pulver, Eigenmarke Lidl 	70 Waschladungen (1,26 kg)	100 Waschladungen (1,8 kg)	2,99 €	3,49 €	22,4	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>  <b>Stellungnahme der Lidl Stiftung &amp; Co. KG:</b> „... Gegenüber dem Vorgängerprodukt besitzt das neue Pulver neben der Reinigungsleistung zusätzlich eine Salz- (Enthärtungs-) und Klarspülfunktion (3in1). Das neue Produkt ist somit anwendungsfreundlicher und erspart dadurch im Normalfall die Anschaffung eines Klarspülers und Enthärtersalzes...“
Burti Feinwaschmittel Color Flüssig, Burnus GmbH (toom)	1,275 Liter 17 Waschladungen (WL)	1,5 Liter (20 WL)	3,29 €	3,29 €	17,6	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche April 2013	
Vanish Power PulverClean & Fresh, Reckitt Benckiser (budni), Teppichreiniger 	650 g	750 g	4,49 €	4,49 €	15,4	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Champ High Protein Drink Vanille, hergestellt für Aktivkost GmbH (Kaufland), Milchmischgetränk</p> 	330 ml	500 ml	2,49 €	2,49 €	<b>51,5</b>	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche April 2013	<a href="#">Foto</a>
<p>Calgonit Finish Powerball Tabs, Reckitt Beckiser (Hit), Geschirrspültabs</p> 	72	80	10,79 € (April 2013)	10,99 € (Aug. 2010)	<b>9,1*</b>	eigene Recher-che April 2013	<p>*Die dritte Preiserhöhung durch Füllmengenreduzierung seit Ende 2006: Von 100 Tabs (Preis: 9,99 €) wurde über 88 und 80 auf 72 Tabs die Füll-menge reduziert. <b>Preiserhöhung insgesamt: 50,0 %</b></p> <p>Letzte Füllmengenreduzierung könnte schon 2012 oder sogar 2011 stattge-funden haben</p> <p><a href="#">Alle Packungen im Vergleich (links älteste und rechts aktuelle Packung)</a></p>
<p>Frolic Unterwegs mit Rind, Mars GmbH (real), Tiernahrung</p> 	200 g*	180 g*	1,29 €	0,99 € (Nov. 2009)	<b>17,3</b>	eigene Recher-che April 2013	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>* „Mehr drin, aber übermäßig teuer“, zuvor hatte Mars die Füllmenge bei dem Produkt von 200 g auf 180 g <u>bei gleichem Preis</u> reduziert (August 2009). <b>Preiserhöhung insgesamt: 30,3 %</b></p> <p><a href="#">Alle Packungen im Vergleich (links älteste und rechts aktuelle Packung)</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preiserhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Somat Geschirrspültabs, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH (Kaufland) 	72	80	9,45 € (April 2013)	10,45 € (Aug. 2010)	0,5*	eigene Recherche April 2013	*Die dritte Preiserhöhung durch Füllmengenreduzierung seit Ende 2006: Von 100 Tabs (Preis: 9,99 €) wurde über 88 und 80 auf 72 Tabs die Füllmenge reduziert. <b>Preiserhöhung insgesamt: 31,9 %</b>  Letzte Füllmengenreduzierung könnte schon 2012 oder sogar 2011 stattgefunden haben  <a href="#">Alle Packungen im Vergleich (links aktuelle und rechts älteste Packung)</a>
Bio Wiener Würstchen, Ökoland (Bioladen)	180 g im Glas	250 g in der Dose	3,99 €	4,99 €	13,1	Verbraucherangabe Februar 2013	
Tomatensamen "Piccolino", Nebelung, Gärtnerbedarf	6 Stück	8 Stück	5,49 €	5,49 €	33,3	Verbraucherangabe Februar 2013	
Persil Sensitive Gel, Henkel (budni), Waschmittel 	1,168 Liter (16 WL*) *Waschladungen	1,35 Liter (18 WL*) *Waschladungen	5,45 €	5,45 €	12,5	Eigene Recherche und Verbraucherangabe Februar 2013	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">2. versteckte Preiserhöhung innerhalb von knapp 2 Jahren</a>
VIVIL Multi-Vitamin Waldfrucht Bonbons, VIVIL A. Müller GmbH & Co. KG, (Lidl) 	100 g	125 g	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucherangabe und eigene Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
VIVIL Multi-Vitamin Waldfrucht Bonbons, VIVIL A. Müller GmbH & Co. KG, (Edeka) 	80 g	100 g	1,49 €	1,49 €	25,0	eigene Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a>
Fruit Snack Beere+ Kirschen, Farmer's Snack GmbH (Globus) 	150 g	200 g	2,99 €	2,99 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a> Ein Verbraucher hat uns eine <b>Stellungnahme des Herstellers Farmer's Snack GmbH</b> zur Verfügung gestellt: „... So verwenden wir bei den Kirschen eine Montmorency-Kirsche (...) Diese Kirschenqualität hat sich 2012 gegenüber 2011 in Ihrem Preis verdoppelt (...) Es ist uns kaum möglich, diese Situation auf die Packung zu schreiben, sondern nur das Packungsgewicht zu reduzieren und einen großen Teil der Preiserhöhung auf unsere Lasten zu nehmen. (...“
Fruit Snack Beere+ Mix Beeren, Farmer's Snack GmbH (Rewe)	175 g	200 g	2,99 €	2,99 €	14,3	eigene Recherche Januar 2013	
Pely Butterbrotpapier extra große Zuschnitte, W. Pelz GmbH & Co. KG (budni)	70 Stück	80 Stück	1,49 €	1,49 €	14,3	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	
Jacobs Typ Espresso Sticks, Kraft Foods (Edeka) 	25* 1,8 g	25* 2 g	2,49 €	2,49 €	11,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a> Zusätzliche Kennzeichnung auf der Packung „Neue Rezeptur mit noch mehr Crema“ <b>Stellungnahme von Kraft Foods Deutschland:</b> „...Bei unseren „Jacobs Espresso Löslicher Bohnenkaffee“ Sticks haben wir eine Rezepturverbesserung vorgenommen. Durch die Qualitätsverbesserung gibt es jetzt eine noch feinere Crema. In Folge der Rezepturumstellung hat sich seit Mitte November 2012 der Inhalt der Sticks von 2g auf 1,8 verringert. Die neue Gewichtsangabe geben wir sehr deutlich auf der Verpackung an...“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pringles, Procter& Gamble (Rewe) Sorte Original 	190 g	165 g	2,39 €	1,99 € (März 2010)	4,3	eigene Recherche Januar 2013	<a href="#">Foto</a> Procter & Gamble hat wieder die Füllmenge erhöht, nachdem diese zuvor sukzessive verringert wurde (200 g-170 g- 165 g) <b>Preiserhöhung insgesamt</b> (Sept. 2006 noch 200 g Pringles zu 1,59 € bei Rewe): <b>58,2 %</b>
Riesaer Zündhölzer, Ad-Access (Kaufland)	10 Päckchen á 38 Stück	10 Päckchen á 45 Stück	0,30 €	0,30 €	18,4	Verbraucheran-gabe Januar 2013	
Goldmännchen Kinder Kräutertee, H&S Tee-Gesellschaft mbH & Co. KG (Rewe)	20*1,5 g (30 g)	25*1,5 g (37,5 g)	1,99 €	1,49 €	66,9	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche Januar 2013	
Schokolade: Milka Alpenmilch & Tuc Cracker Tafel, Mondelez (Kraft Foods)	87 g	Alle anderen Standard Schokoladen Tafeln von Milka enthalten 100 g	0,79 €	0,79 €	14,9	eigene Recherche Dezember 2012	
Backhefe Alnatura, Alnatura 	1 Päckchen f. 500 g Mehl	2 Päckchen f. 500 g Mehl	0,55 €	0,55 €	100,0	Verbraucheran-gabe Dezember 2012	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Dash Universalwaschmittel, Procter & Gamble (real) 	1,26 l (18 WL)	1,4 l (18 WL)	3,49 €	3,49 €	11,1	eigene Recherche Dezember 2012	<a href="#">Foto</a>
Gerolsteiner Naturell mit Frucht, Gerolsteiner Brunnen (Rewe), Getränke	0,75 l	1 l	0,85 €	0,85 €	33,3	Verbraucherangabe Dezember 2012	Fruchtsorten z. B. Apfel oder Kirsch
Tassimo Cappuccino, Kraft Foods (real) Kaffee pads	6,5 g Espresso pro Pad	7 g Espresso pro Pad	4,49 €	4,49 €	7,7*	Verbraucherangabe und eigene Recherche November 2012	*bezogen auf die Kaffeemenge pro Pad Auch andere Sorten wie „Tassimo XL crema“ sind von Kaffeereduzierungen betroffen
Ariel Actilift "Color & Style", Procter & Gamble (real)	18 WL (1,314 Liter)	20 WL (1,46 Liter)	4,99 €	4,99 €	11,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche November 2012	auch andere Sorten wie das Pulver-Waschmittel von Ariel Actilift "Color & Style" sind betroffen
Odol Mundwasser, GlaxoSmithKline (Kaufland), Drogerieartikel 	125 ml	150 ml	4,45 €	3,35 €	59,6	Verbraucherangabe und eigene Recherche September 2012	<a href="#">Foto</a> Rezepturveränderung: „neu ohne Alkohol“
Knorr Suppenliebe Königssuppe, Unilever, Tütensuppen	3 Teller	4 Teller	0,75	0,69 €	22,7	MDR, Umschau	Auch andere Sorten von Knorr betroffen
Milde Pflegetücher, Penaten	224 Tücher (4er Pack)	256 Tücher (4er Pack)	5,99 €	5,99 €	14,3	MDR, Umschau	
Knorr Bouillon Pur Gemüse, Unilever (Nahkauf), Gemüsebrühe	6* 28 g	8* 28 g	1,89 €	2,19 €	15,1	Verbraucherangabe und eigene Recherche Oktober 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Ariel Actilift compact, Procter & Gable (dm), Waschmittel 	16 WL (1,2 kg)	18 WL (1,35 kg)	4,95 €	4,95 €	12,5	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	<a href="#">Foto</a>
Cassis saure Johannisbeeren, Mederer (Lidl) Fruchtgummi 	225 g	250 g	0,99 €	0,99 €	11,1	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	<a href="#">Foto</a>
Spee Megapearls Color, Henkel (Ross-mann), Waschmittel	16 WL (1,080 k)	18 WL (1,215 kg)	2,95 €	2,95 €	12,5	Eigene Recher- che September 2012	
Lebkuchen-Festtags-Truhe, Lebkuchen Schmidt	2815 g	2865 g	68,90 €	64,90 €	8,0	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	<a href="#">Siehe frühere Füllmengenreduzierungen</a>
Bergbauern Milch, Milchwerke Berchtesga-dener Land Chiemgau eG (Tengelmann)	400 ml	500 ml	0,59 €	0,59 €	25,0	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	
Kartoffelsalat, Pfennigs (Kaiser´s)	750 g	1000 g	2,99 €	2,99 €	33,3	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2012	
Iglo Lachs-Fischstäbchen, Iglo GmbH (Rewe)	224 g 8 Stück	280 g 10 Stück	2,99 €	2,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe August 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Palmolive Olive & Feuchtigkeitsmilch Cremedusche Colate-Palmolive (dm), Drogerieartikel 	250 ml	300 ml	1,45 €	1,45 €	20,0	Verbraucheran-gabe August 2012	<a href="#">Foto</a>
Vitalis Multivitamin-tablette mit Acerolapulver, Krüger GmbH & Co. KG (Aldi Nord) 	14 Tabletten á 6,5 g (91 g)	20 Tabletten á 4,5 g (90 g)	0,69 €	0,65 €	51,6*	Verbraucheran-gabe August 2012	<p>* bezogen auf die Anzahl der Tabletten pro Packung</p> <p><a href="#">Foto</a></p> <p>Dosierung der Wirkstoffe unverändert, Gewicht der einzelnen Tablette von 4,5 g auf 6,5 g erhöht</p> <p><b>Stellungnahme der Aldi Einkauf GmbH &amp; Co. OHG auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</b></p> <p>„...Bei unseren Brausetabletten Vitalis-Multivitamin-Brausetabletten in der 14-er Röhre haben wir in der Tat vor kurzem die Rezeptur verändert und konnten damit den Geschmack deutlich verbessern. Wir haben in diversen Geschmackstests die Erfahrung gemacht, dass für viele Verbraucher, neben der Dosierung der Wirkstoffe — die sich pro Tablette im Übrigen nicht verändert hat — der Geschmack von entscheidender Bedeutung ist. Dies war für uns der Grund, das Gewicht unserer Brausetabletten zu erhöhen — bei höherem Tablettengewicht sind nach Auflösung wesentlich mehr Geschmacksträger gelöst, das Getränk ist deutlich vollmundiger. Bei der sensorischen Weiterentwicklung unserer Brausetabletten haben wir ebenfalls den Anteil an hochwertigen, natürlichen Aromen deutlich erhöht. In der aktuellen Rezeptur ist dieser Anteil, bezogen auf die Auflösung einer Tablette, um den Faktor 2,6 mehr als verdoppelt. Dieses Prinzip haben wir bereits bei den Vitalis Magnesium- und Calcium-Brausetabletten umgesetzt und in unseren Geschmackstests sehr positive Rückmeldungen von unabhängigen Probanden erhalten. Zusätzlich konnte durch das erhöhte Tablettengewicht sowie den Einsatz von Maltodextrin und Inulin das Mundgefühl deutlich verbessert werden. Die Auflösung der neuen Vitalis-Multivitamin-Brausetablette schmeckt wesentlich frischer, fruchtiger und voller. ...“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Hipp Bio Folgemilch 2, Hipp (dm), Säuglingsnahrung 	800 g	900 g	9,95 €	7,95 €	40,8	Verbraucheran-gabe August 2012	<a href="#">Foto</a> <b>Stellungnahme des dm-drogerie Marktes auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> „...Wir können die Angaben der Verbraucherin soweit bestätigen, dass der Verkaufspreis des Produkts 'Hipp Bio Folgemilch' erhöht und die Füllmenge reduziert wurde. Von einer versteckten Preiserhöhung kann jedoch keine Rede sein, da Füllmengen und Preise für jedes von uns angebotene Produkt eindeutig gekennzeichnet und ausgewiesen werden. Die Kunden können sich entweder direkt am Regal oder über die in den Märkten ausgehängte Liste darüber informieren....“
Destrooper, Belgian Butters, Finest Patisserie Wafers (Kaufpark), Kekse	80 g	100 g	1,99 €	1,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe August 2012	
Coshida Katzenstreu, Eigenmarke Lidl	ca. 5,2 kg (6 Liter)	10 kg	3,49 €	2,99 €	124,5	Verbraucheran-gabe August 2012	<b>Anbieterreaktion (Lidl) auf die Verbraucherbeschwerde:</b> „...dass das neue „Coshida Katzenstreu ultra weiss, 6l“ wesentlich ergiebiger als das frühere Streu ist. Das neue Produkt absorbiert Gerüche besser und macht kleinere Klümpchen. Zudem kann eine niedrigere Schicht an Streu im Katzenklo verwendet werden. Die Ergiebigkeit der Verpackung mit dem neuen Streu „Coshida Katzenstreu ultra weiss, 6l“ im Vergleich zum „Coshida Katzenstreu Bentonit, 10kg“ ist ungefähr gleich....“
Paisalen Kinder-Ölcreme, Leapfarm (Apotheke)	100 ml	150 ml	4,90 €	5,10 €	47,0	Verbraucheran-gabe August 2012	
Facelle slipeinlagen Lang mit Frischeduft., Fossmann Eigenmarke, Hygieneartikel	35 Stück	54 Stück	1,19 €	1,59 €	15,5	Verbraucheran-gabe August 2012	
Weißer Riese intensiv color, Henkel (real), Waschmittel	16 WL	18 WL	3,25 €	3,25 €	12,5	Eigene Recher- che August 2012	
Fairy Ultra, Procter & Gamble (Internet: lebensmittel.de), Spülmittel	450 ml	500 ml	1,79 €	1,11 €	79,2	Verbraucheran-gabe August 2012	<a href="#">Hersteller wirbt mit „Neu“ und „Verbesserte Formel“</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Tip Kaffee Kränzel, Eigenmarke real, Kekse 	250 g	300 g<	0,99 €	0,99 €	20,0	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juli 2012	<a href="#">Foto</a>
Grünländer mild-nussig, Hochland (real), Käse	175 g	200 g	2,29 €	2,29 €	14,3	Eigene Recher- che Juli 2012	
Langnese Magmun classic Eis, Unilever (Edeka) 	4*110 ml	4*120 ml	3,29 €	3,29 €	9,1	Eigene Recher- che Juni 2012	<a href="#">Foto</a>
Knorr Suppenliebe Buchstabensuppe, Unilever (Rewe), Trockensuppe 	3 Teller pro Packung	4 Teller pro Packung	0,79 €	0,79 €	33,3	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	<a href="#">Foto</a> Unilever verändert die Rezeptur statt Mononatriumglutamat wird deutlich mehr Hefeextrakt eingesetzt  Auch andere Suppen betroffen wie etwa die „Hühnersuppe“
Bebivita Kinder Küche Spaghetti Bolognese, Bebita GmbH (Rossmann) 	250 g	275 g	1,15 €	1,15 €	10,0	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
BioBio Darjeeling Tee, Eigenmarke Netto, Teebeutel	20* 1,75 g	25 * 1,75 g	1,19 €	1,29 €	15,3	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	
Hanuta, Ferrero (Kaufland), Haselnusschnitte 	220 g	250 g	1,99 €	1,99 €	13,6	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Die neue Aufmachung der Verpackung wirbt mit „Besserer Aromaschutz 10er Pack in neuer Folie“
PalmoliveNaturals Flüssigseife, Colate-Palmolive (Penny), Drogerieartikel 	250 ml	300 ml	1,25 €	1,25 €	20,0	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Juni 2012	<a href="#">Foto</a> Alle anderen Sorten der Marke ebenfalls betroffen
Leerdammer Original Vorteilspack, Bel Group (Real), Käse 	280 g	350 g	3,79	3,79	25,0	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Besonders perfide: die groß ausgelobte Anzahl der Scheiben auf der Vorderseite bleibt mit 14 Scheiben gleich, so dass offensichtlich die einzelnen Scheiben dünner geschnitten sind.</a> <a href="#">Foto</a>  Auch andere Größen wie z.B. die 200g (8 Scheiben) betroffen  Auch andere Sorten wie z. B. <a href="#">Leerdammer légere</a> betroffen

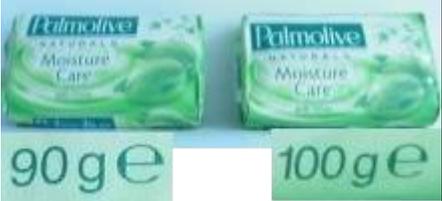
Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Spee Megapearls, Henkel (Rewe), Waschmittel 	1,08 kg (16 WL)	1,215 kg (18 WL)	3,79 €	3,79 €	<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe + eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Hinweis auf der Verpackung: „12 h bleibt -frisch in der Maschine“

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Heinz Barbecue Sauce (Kaufland) 	220 ml	250 ml	1,39 €	0,99 €	59,6	MDR Fernsehmagazin „Umschau“ Mai 2012	<p><a href="#">Foto</a>                      Auch andere Sorten betroffen. Das Produkt wird jetzt häufig statt in einer Glasflasche in einer „Kopfsteher“-Plastikflasche im Einzelhandel angeboten. Zusätzlich Rezepturänderung: Es ist deutlich mehr Zucker in der neuen Sauce.</p> <p>Der Verbraucherzentrale Hamburg liegt eine E-Mail vor, in der eine Mitarbeiterin der H. J. Heinz GmbH am 25.5.2012 gegenüber dem Fernsehmagazin „Umschau“ MDR, ausführt: „...Als nun Marktführer im PET-Segment der Feinkostsaucen möchten wir uns nun aber stärker auf das hochwertige PET-Portfolio konzentrieren und haben uns deshalb entschieden, die Glass-Ränge aus dem Markt zu nehmen. ...“</p> <p>Gleichzeitig hat uns die <a href="#">Firma H. J. Heinz GmbH folgende Stellungnahme</a> per E-Mail vom 06.08.2012 übersandt:                      „Grundsätzlich obliegt die Preisgestaltung dem Handel.</p> <p>Bei diesem Sachverhalt handelt es sich nicht um Mogelpackung oder eine Füllmengenreduzierung sondern um zwei unterschiedliche Verpackungsarten, die sich durch unterschiedliche Produkteigenschaften auszeichnen:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ‘220ml PET Kopfsteher Format’                      Die praktische PET Kopfsteherflasche ist immer dosierbereit und lässt sich leicht komplett entleeren. Ebenso zeichnet sich dieses Produkt durch seine Silikon Dosier-Membran im Deckel aus, das sauberes und punktgenaues Dosieren ermöglicht. Dies alles sind Produkteigenschaften die uns aus Marktforschung als Verbraucherwünsche widerspiegelt wurden.</li> <li>2) ‘250ml GLASS Flasche’                      Weniger umfangreiche Produkteigenschaften und entspricht dem Marktstandard</li> </ol> <p>Durch diese unterschiedlichen Verpackungen bieten wir unseren HEINZ FANS die Möglichkeit genau die von ihnen bevorzugte Verpackung zu wählen, die für sie die richtige ist.“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bergader Bergbauern Schnittkäse nussig-mild, Bergader Privatkäserei (Karst. perfetto) 	160 g	175 g	2,49 €	2,49 €	9,4	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Kurz vor der Füllmengenreduzierung gab es eine Sonderaktion „2 Scheiben gratis als Dankeschön!“ mit 50 g mehr in der Packung
Gillette Rasierschaum, Procter & Gamble (Schlecker), Drogerieartikel 	200 ml	300 ml	2,99 €	2,99 €	50,0	Verbraucheran-gabe Mai 2012	<a href="#">Foto</a> Hersteller Procter & Gamble reagiert mehrfach nicht auf die Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg zur Beschwerde des Verbrauchers.
Coral Black Velvet, Unilever (real), Flüssigwaschmittel	2,6 l	3,0 l	8,49 €	8,49 €	15,4	Verbraucheran-gabe + eigene Recherche, Mai 2012	
Pampers Windeln, Procter & Gamble (real) 	37*	40*	8,99	8,99	8,1	eigene Recher-che April 2012	* Größe 4 (7-18 kg) <a href="#">Foto</a> auch andere Größe von Füllmengenreduzierung betroffen z.B. Größe 3 (4-9 kg) von 48 auf 43 Windeln, was einer Preiserhöhung von 11,6% entspricht
Weißer Riese Intensiv Color 5 Gel, Henkel (Rewe), Waschmittel	1,168 l (16 WL)	1,3 l (18 WL)	3,79 €	3,79 €	12,5*		* bezogen auf Anzahl der Waschladungen (WL)

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
BIO SONNE Langkorn Parboiled Reis, (Norma)	750 g	1000 g	2,29 €	2,29 €	33,3	Verbraucheran-gabe, April 2012	
Classic Chai Cinnamon Spice, Yogi Tee (Teeladen Hamburg), Gewürzteesmischung 	90 g	100 g	4,50 €	3,95 €	26,6	Verbraucheran-gabe, März 2012	<a href="#">Foto</a> Die neue Verpackung ist größer, mit weniger Inhalt.
Mars, Mars GmbH (Nahkauf), Schokoriegel 	5*45 g	6*45 g	1,99 €	1,99 €	20,0	Eigene Recher-che März 2012	<a href="#">Foto</a> Auch andere Sorten wie z.B. Snickers betroffen. Darüber hinaus ist der Riegel im 5 er Pack (45 g) kleiner als der Einzelriegel (51 g) <a href="#">Weitere versteckte Preiserhöhung zum Mars Riegel</a>
Cadbury Wunderbar, Kraft foods (Kiosk), Süßigkeitenriegel 	49 g	54 g	1,09 €	1,09 €	10,2	Eigene Recher-che März 2012	<a href="#">Foto</a> Die Rezeptur des Riegels wurde verändert

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Schokowürfel Ritter Sport, Alfred Ritter-GmbH & Co. KG (Edeka)	176 g	240 g	2,99 €	2,99 €	36,4	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche März 2012	Die Verpackungsform und die Sorten wurden verändert.  <u>Stellungnahme von Ritter Sport (6.2.2015):</u> „(...) handelte es sich nicht um eine Preiserhöhung, schon gar nicht um eine versteckte: der heutige Schokowürfel unterscheidet sich vom 2012er-Schokowürfel in vielerlei Hinsicht erheblich. Die Rezepturen sind unterschied-lich, es gibt zudem völlig neue, andere Sorten, daneben sogar zusätzliche Produktlinien (Joghurt Mix & weisser Mix) und die Verpackungsform nebst Wicklern wurde komplett neu entwickelt.(...)“
Swiffer Staubmagnet Kit, Procter & Gamble 	3 Staub-tücher mit Handgriff	4 Staub-tücher mit Handgriff	2,79 €	2,79 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, März 2012	<a href="#">Foto</a>
Persil Color Megaperls, Henkel (Real), Waschmittel 	16	18	3,99 €	3,99 €	12,5	Eigene Recher- che, März 2012	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten wie Persil Color Gel sind auch betroffen. <u>2. Preiserhöhung durch Füllmengenreduzierung innerhalb eines Jahres insgesamt mindestens 25 % teurer</u>
Twix, Mars GmbH (Nahkauf), Schokoriegel	5*50 g	5*58 g	1,99 €	1,99 €	16,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, März 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Caffé Crema entcoffeiiniert, Rewe (Nahkauf), Kaffeeepads 	16	18	1,85 €	1,85 €	12,5	Eigene Recherche März 2012	<a href="#">Foto</a> Andere Sorte sind auch betroffen
Pril Kraft-Gel Konzentrat, Henkel (Schlecker), Spülmittel 	600 ml 200 Anwendungen*	600 ml 300 Anwendungen*	1,99 €	1,99 €	50,0**	Verbraucheran-gabe, Februar 2012	<a href="#">Foto</a> *Dosierungsvorgaben wurden von Henkel geändert: Statt 2 ml sollen Verbraucher jetzt 3 ml auf 5 Liter Wasser verwenden. Die Inhaltsstoffe (Zusammensetzung) wurden laut Angaben des Herstellers auf dem Etikett nicht geändert. ** bezogen auf die Dosiervorgaben des Herstellers (5 l Wasser)
Lion, Nestlé (Kiosk), Schokoriegel	42 g	45 g	0,99 €	0,99 €	7,1	Eigene Recherche März 2012	Versteckte Preiserhöhung hat 2011 oder früher stattgefunden
Schokolade Chili Edelbitter 62 % Kakao, Heilemann Confiserie (Karstadt),	37 g	50 g	1,00 €	1,00 €	35,1	Verbraucheran-gabe, März 2012	
Palmolive Naturals Olive, Colgate Palmolive (Rossmann), Seife 	90 g	100 g	0,45 €	0,45 €	11,1	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Februar 2012	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Rubin Teelichte, (Rossmann)	40 Stück 75 Stück	60 Stück 120 Stück	1,49 € 2,69 €	1,89 € 3,69 €	18,3 16,6	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Januar 2012	
Mars Ice Cream, Mars GmbH (sky), Eis	6* 51 ml	6*59 ml	2,99 €	2,99 €	15,7	Eigene Recher-che Januar 2012	
Rewe Bio Tomatensauce mild würzig, (Re-we)	330 ml	350 ml	1,99 €	1,99 €	6,1	Eigene Recher-che Januar 2012	
Ariel mit Actilift ,Procter & Gamble (Kauf-land), Waschmittel 	2,92 l (40 WL)	3,5 l (50 WL )	7,77 €	7,77€	25,0*	Eigene Recher-che Januar 2012	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Weitere Beispiele für versteckte Preiserhöhungen bei Waschmittel</a>  * bezogen auf die Waschladungen pro Packung
Rewe Bio Emmentaler, (Penny), Käse	180 g	200 g	1,99 €	1,99 €	11,1	Eigene Recher-che Januar 2012	<a href="#">Penny (Rewe) hat auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg nicht rea-giert</a>
Fitness Joghurt, Nestlé (Edeka), Cerealien	350 g	375 g	2,99 €	2,99 €	7,1	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Januar 2012	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Nescafé Dolce Gusto Café au Lait, Nestlé (Hit), Kaffeegetränkapseln</p> 	16* 10 g Kapseln für 180 ml Getränk	16* 12,8 g Kapseln für 200 ml Getränk	Ohne Preisänderung		11,1*	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, November 20112	* bezogen auf die Menge des hergestellten Getränks <a href="#">Foto</a>
<p>Finish Powerball „Classic“ Calgonit, Reckitt Benckiser (Edeka), Geschirrspülmit-tel</p>  <p>alt neu</p>	36 Tabs	40 Tabs	5,99 €	5,99 €	11,1	eigene Recher- che, November 2011	<a href="#">Foto</a> Andere Sorten auch betroffen: Finish Powerball „Alles in 1“ Calgonit von 28 Tabs auf 26 Tabs bei gleichem Preis (5,99 €): 7,7 % teuer

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Cappuccino Fine &amp; Creamy, Krüger (Edeka), Getränkpulver mit Kaffee</p>  <p>alt neu</p>	350 g Reicht für 3,5 l Getränk	400 g Reicht für 4,8 l Getränk	3,29 €	3,29 €	37,1*	<p>Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Oktober 2011</p>	<p>*bezogen auf die Getränkmenge, die man laut Zubereitungshinweise des Herstellers für eine Dose erhält.</p> <p><a href="#">Foto</a></p> <p><b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Der Hersteller hat die Rezeptur verändert und lobt dies mit den Worten „NEU Mit verbesserter Rezeptur!“ aus. Von einer Verbesserung kann keine Rede sein. Die Menge an löslichem Bohnenkaffee als Wert gebender Bestandteil verringert sich von (15 %) auf 12 %. Zusätzlich ist das neue Produkt aromati-siert und kalorienreicher.</p>
<p>Wick Plus C Zitrone ohne Zucker, Procter Gamble GmbH (Edeka), Halsbonbons</p>  <p>alt neu</p>	72 g	75 g	1,79 €	1,79 €	4,2	<p>Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche November 2011</p>	<p><a href="#">Foto</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Airwaves Menthol &amp; Eukalyptus, Wrigley GmbH (Budnikowsky), Kaugummi</p>  <p>alt                      neu</p>	40 Dragees	55 Dragees	2,49 €	2,45 €	39,7	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche Oktober 2011	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b><u>Stellungnahme des Herstellers Wrigley GmbH:</u></b>          „...Des Weiteren möchten wir Sie bezüglich Ihrer Rechercheergebnisse darauf hinweisen, dass unser Airwaves-Kaugummi seit dem Februar 2008 in qualitativ verbesserter Form zur Auslieferung kommt, so dass wir zeitgleich eine Anpassung unserer unverbindlichen Preisempfehlungen vorgenommen haben. Dies haben wir bereits im September 2007 schriftlich an den Handel kommuniziert. Unsere unverbindliche Preisempfehlung (UVP) für die besagte Airwaves-Dose mit 55 Dragees beläuft sich damit seit über 3 Jahren auf 3,45 Euro.          Die für Ihre Liste maßgeblichen Zahlen sind daher die UVP in Höhe von 3,45 Euro für die mittlerweile (seit Juli 2011) national ausgelistete „alte“ Airwaves-Dose mit 55 Dragees und die UVP von 2,45 Euro für die im Gegenzug eingeführte „neue“ Airwaves-Dose mit 40 Dragees.          Gemessen daran lässt sich keinesfalls behaupten, dass mit Einführung der „neuen“ Airwaves-Dose eine Preiserhöhung vorliegt. Vielmehr ist das neue Format, wenn man beispielsweise den Kauf von 40 Airwaves-Dragees auf Basis der „alten“ und „neuen“ UVP vergleicht, sogar um 6 Cent günstiger. ...“</p> <p><b><u>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u></b>          Viele Verbraucher haben sich über die alte Packung (55 Dragees) als „Luft-packung“ beschwert, auch ein Eichamt hat eine Packungsänderung empfohlen.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio-Früchte-Müsli, Eigenmarke Penny  <p style="text-align: center;">alt                      neu</p>	500 g	750 g	2,89 €	2,89 €	50,0	Eigene Recherche, Oktober 2011	<a href="#">Foto</a>
Nutella, Ferrero (Edeka), Nuss-Nugat-Creme  <p style="text-align: center;">alt                      neu</p>	450 g*	400 g	2,39 €	1,99 €	6,8	Verbraucheran-gabe und eigene Recherche, Oktober 2011	<a href="#">Foto</a> *Größere Füllmenge, aber überproportionale Preiserhöhung <ul style="list-style-type: none"> <li>• In anderen Filialen bei einem Preis von 2,29 € nur 2,3 % versteckte Preiserhöhung.</li> <li>• Werbung auf dem Deckel „Jetzt dauerhaft mehr Inhalt“ suggeriert, dass Verbraucher mehr Produkt zum selben Preis erhält</li> </ul>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Choco Cappuccino Family, Lidl, Instantgetränk mit löslichem Bohnenkaffee</p>  <p style="text-align: center;">alt                      neu</p>	500 g Reicht für <b>4 Liter</b> Getränk	500 g Reicht für <b>6 Liter</b> Getränk	2,79 €	2,79 €	<b>50,0*</b>	Verbraucheran-gabe September 2011	<p>*bezogen auf die Getränkmenge, die man laut Zubereitungshinweise des Herstellers für eine Dose mit 500 g Füllmenge erhält.</p> <p><b>Foto</b></p> <p><b>Anmerkung von Lidl:</b> „...Bei dem Produkt "Family Cappuccino Choco, 500g" wurde eine Rezepturüberarbeitung vorgenommen. Nach sorgfältiger Produktentwicklung und vielen Verkostungen wurde eine neue, verbesserte Qualität festgelegt, welche lediglich ungehärtete Fette anstelle von gehärteten Fetten sowie ausschließlich natürliche Aromen beinhaltet...“</p> <p><b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Der Hersteller hat tatsächlich die Rezeptur verändert: Was aber verschwiegen wird, ist die Tatsache, dass die Menge an löslichem Bohnenkaffee als wertgebender Bestandteil in der alten Packung noch 9% betrug. Die neue Packung enthält dagegen nur noch 6%.</p>
<p>Bio-Reisstärke, Naturkorn Mühle GmbH (Reformhaus)</p>  <p style="text-align: center;">alt                      neu</p>	200 g	250 g	2,59 €	2,59 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran-gabe September 2011	<p><b>Foto</b></p> <p>Anbieter hat auf Anfrage der Verbraucherzentrale Hamburg nicht reagiert</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Florena men Sensitive Rasierschaum, Beiersdorf (Real)   alt            neu	200 ml	250 ml	1,59 €	1,69 €	17,6	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, September 2011	<a href="#">Foto</a>  <a href="#">Hersteller verändert teilweise Rezeptur</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
De Beukelaer Prinzen Rolle Choco Duo, Griesson – de Beukelaer (Edeka), Kekse  <p style="text-align: center;">alt                      neu</p>	352 g	400 g	1,59 €	1,59 €	<b>13,6</b>	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	<a href="#">Foto</a>  Auch die Sorte „Prinzen Rolle Mehrkorn“ von derselben versteckten Preiserhöhung betroffen
Fischröllchen Lysell (Rewe), Fischkonserven	90 g	125 g	Ohne Reduzierung des Preises		<b>38,9</b>	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>TePe Interdentalbürste, TePe Mundhygieneprodukte AB (Apotheke), Mundhygieneartikel</p>  <p>alt neu</p>	6 Stück	8 Stück	3,60 €	3,60 €	33,3	Verbraucherangabe und eigene Recherche, Juli 2011	<a href="#">Foto</a>
Lübecker Hochzeitssuppe, Erasco (Real), Suppenkonserve	390 ml	400 ml	1,49 €	1,49 €	2,6	Verbraucherangabe und eigene Recherche, August 2011	
<p>Mont Blanc Tintenpatronen, Mont Blanc (Staples), Nachfüllpatronen für Füller</p>  <p>alt neu</p>	8 Patronen*	6 Patronen	3,49 €	2,39 €	9,5	Verbraucherangabe September 2011	<p>*Größere Füllmenge, aber überproportionale Preiserhöhung                      Neue Packung nach Einschätzung der Verbraucherzentrale Hamburg eine Luftpackung</p> <p><a href="#">Foto</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen																		
Lebkuchen Festtag-Truhe, Lebkuchen Schmidt	2865 g*	3100 g*	64,90 €*	44,90 €*	<b>56,4*</b>	Verbraucheran-gabe Septem-ber 2011	<p>*Vergleich zwischen einer alten Packung (2007) und neuen Packung (2011) Verbraucher hat die Preise und Füllmengen zwischen 2007 und 2011 notiert:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Jahr</th> <th>Preis</th> <th>Gewicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2007</td> <td>44,90 €</td> <td>3100 g</td> </tr> <tr> <td>2008</td> <td>45,90 €</td> <td>3130 g</td> </tr> <tr> <td>2009</td> <td>49,90 €</td> <td>2940 g</td> </tr> <tr> <td>2010</td> <td>59,00 €</td> <td>2865 g</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>64,90 €</td> <td>2865 g</td> </tr> </tbody> </table>	Jahr	Preis	Gewicht	2007	44,90 €	3100 g	2008	45,90 €	3130 g	2009	49,90 €	2940 g	2010	59,00 €	2865 g	2011	64,90 €	2865 g
Jahr	Preis	Gewicht																							
2007	44,90 €	3100 g																							
2008	45,90 €	3130 g																							
2009	49,90 €	2940 g																							
2010	59,00 €	2865 g																							
2011	64,90 €	2865 g																							
Kinder-Früchtetees Lebensbaum, Ulrich Walter GmbH (Bioladen) <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 5px;"> <span>alt</span> <span>neu</span> </div>	20*1,5 g	20*3 g	2,75 €	2,25 €	<b>144,4*</b>	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Juli 2011	<p>* bezogen auf die Füllmenge (alt 60 g, neu 30 g)</p> <p><b>Foto</b> <b>Anmerkung des Herstellers:</b>            „... Wir haben unser Family Tee-Sortiment komplett aufgelöst und eingestellt. Dafür ist ein neues Sortiment entwickelt worden, dass speziell auf die Bedürfnisse von Müttern, Babys und Kleinkindern zugeschnitten ist... Besonders die alten Früchte-Tees wurden gerade für Babys und Kleinkinder als zu intensiv und sauer empfunden. Den neuen, milden Grundgeschmack erreichen wir durch reduzierte Einwaagen und angepasste Rezepturen. Dass es sich um ein neues Sortiment handelt, verdeutlichen wir auch durch ein neues Verpackungskonzept. Dieses neu positionierte Sortiment, wird, im Gegensatz zu den bisherigen „Family“-Produkten im „Nacktbeutel“, im hygienisch verpackten Einzelbeutel, zu 20 Beuteln in der Schachtel angeboten. Damit tragen wir den Verbraucherwünschen Rechnung, die von uns höchstmögliche Sorgfalt und Hygiene bei solchen Produkten einfordern. Dazu haben wir auch den Untersuchungsaufwand erhöht. Für das „Mutter-Kind-Sortiment“ werden sämtliche eingesetzte Rohstoffe einem weit gefächerten Untersuchungsspektrum, durch anerkannte und zertifizierte Labore, unterzogen... Natürlich ergeben sich daraus auch Mehrkosten. Die oben genannten Erläuterungen machen deutlich, dass ein direkter Vergleich zwischen dem angesprochenen und vollständig neu konzipierten Produkt nicht hergestellt werden kann. ...haben auch wir mit stark ansteigenden Rohstoffpreisen zu kämpfen. Dazu kommt, dass wir entsprechend unseren Vorstellungen von gesellschaftlicher Verantwortung mittlerweile ausschließlich auf alternative, regenerative Energien setzen. Diese sind teurer sind als herkömmliche Energiequellen. Die aufgezeigten Punkte haben uns in diesem Jahr dazu gezwungen, eine generelle Preisanpassung vorzunehmen...“</p>																		

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Landbrot, Konditorei Junge, Lose Backware	750 g	1000 g	2,30 €	2,30 €	33,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	<b>Anmerkung des Herstellers:</b> „...Wir haben ... unsere Kunden in den Filialen per Information direkt an der Kasse als auch auf dem Preisschild zwei Tage vorher infor-miert...Gleichzeitig sind wir dem Kundenwunsch gefolgt, ein kleineres Ge-wicht anzubieten. Große Brote sind nicht mehr gefragt. Auch das ist ein Markttrend, dem wir Rechnung tragen...“
Bio Bio Pizza Salami é Rucola, Netto Tiefkühlpizza	340 g	400 g	2,39 €	2,39 €	17,6	Eigene Recher-che, August 2011	
Nudel up Bolognese mit Rindfleisch, Birkel (Edeka), Nudelsauce	380 ml	400 ml	1,69 €	1,69 €	5,3	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, August 2011	<b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b> Hersteller verbessert die Rezeptur, z.B. mehr Fleisch, Verzicht auf Zusatz-stoffstoff Mononatriumglutamat (E620) <a href="#">Foto</a>



alt

neu

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Ariel mit Actilift Color &amp; Style (toom), Waschmittel</p>  <p>alt neu</p>	3,2 kg (40 WL)	3,6 kg (45 WL)	12,99 €	12,99 €	12,5	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Juli 2011	<a href="#">Foto</a>
<p>Leerdammer Lightlife, Bel Group (Kaufhof), Käse</p>  <p>alt neu</p>	160 g	200 g	2,99 €	2,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Juli 2011	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Auch bei der Großpackung wurde die Füllmenge in gleicher Weise reduziert: Statt 350 g (14 Scheiben) sind jetzt bei gleichem Preis 280 g (14 Scheiben) drin.</p>
Coral Flüssigwaschmittel, Unilever (Lidl)	2,6 l	3,0 l	5,99 €	5,99 €	15,4	Verbraucheran-gabe, Juli 2011	
Förstina Premium Mineralwasser Medium Glasflaschen, (Rewe)	12* 0,7 l	12* 0,75 l	4,29 €	4,29 €	7,1	Verbraucheran-gabe, Juli 2011	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
LeClerc Loose Powder (Puder) Banane, Lab. Omega Pharma France, Kosmetik  	25 g	35 g	identischer Preis ca. 40 €		<b>40,0</b>	Verbraucheran- gabe, Juli 2011	<a href="#">Foto</a>
Short sexy hair Frenzy, Sexy Hair Concepts (Friseursalon*), Haarpflege	50 g	75 g	identischer Preis		<b>50,0</b>	Verbraucheran- gabe Juli 2011	*wird nur im Friseursalon verkauft
Milchshake Schokolade, Mc Donalds (Ham- burg, Filiale Beim Strohhouse 8 im real)	400 ml	500 ml	2,29 €	2,29 €	<b>25,0</b>	Verbraucheran- gabe und eige- ne Recherche, Mai 2011	Weitere Sorten wie „Erdbeer“ und „Vanille“ betroffen. Preise in den einzelnen Mc Donalds Filialen unterschiedlich, zum Teil ist der Verkaufspreis reduziert worden, aber nicht in dem Maße wie die Füllmenge: Meist bleibt unter Strich eine Preiserhöhung von ca. 14 % stehen.
PL 88 Menthol Tabak, Planta Tabak	80 g	90 g	Unverändert im Preis		<b>12,5</b>	Verbraucheran- gabe Juni 2011	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Alverde Feuchtigkeits-Haarkur aloe vera Hibiskus, Eigenmarke dm drogerie markt (Budnikowsky), Kosmetika</p>  <p>alt neu</p>	100 ml	150 ml	2,49 €	2,49 €	50,0	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Mai 2011	<p><a href="#">Foto</a> Budnikowsky hat offensichtlich auf die Veröffentlichung reagiert und hat den Preis gesenkt: Das Produkt kostet je nach Filiale 1,69 € oder 1,79 € (Stand 20.7.2011).</p>
<p>Beba Anfangsmilch 1 pro, Nestlé (Budni-kowsky), Säuglingsnahrung</p>  <p>alt neu</p>	800 g (!)	600 g	12,49 €	7,25 €	29,2	Verbraucheran-gabe und eige-ne Recherche, Mai 2011	<p>Sonderfall: Größere Füllmenge, Preis aber überproportional erhöht. Tabelle für weitere Beispiele "<a href="#">Mehr drin, aber übermäßig teuer</a>" <a href="#">Foto</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Alete NaturNes Früchtezubereitung Birne, Nestl Nutrition GmbH (dm drogeriemarkt), Babyahrung</p>  <p>neu alt</p>	1 Becher a 130 g	2 Becher a 130 g (260 g)	0,95 €	1,75 €	8,6	Verbraucheran- gabe, Mai 2011	<p><a href="#">Foto</a> Weitere Sorten davon betroffen</p>
<p>Mars Miniatures, Mars GmbH (Edeka), Süßigkeiten</p>  <p>neu alt</p>	130 g	150 g	1,29 €	1,29 €	15,4	Eigene Recher- che, Mai 2011	<p><a href="#">Foto</a> weitere Sorten, z.B. Snickers, twix und Bounty betroffen</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
KitKat Chunky, Nestlé (Nahkauf), Süßware  Oben neu, unten alt	48 g	50 g	0,85 €	0,85 €	4,2	Eigene Recherche, April 2011	<a href="#">Foto</a>
Choco Crossies, Nestlé (Real), Süßware  oben alt, unten neu	180 g	200 g	1,79 €	1,79 €	11,1	Verbraucherangabe, April 2011	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Persil Sensitive Gel, Henkel (Budni)</p>  <p style="text-align: center;">alt                      neu</p>	<p>1,35 l 18 Waschl- adungen</p>	<p>1,5 l 20 Waschl- adungen</p>	<p>5,45 €</p>	<p>5,45 €</p>	<p><b>11,1</b></p>	<p>Eigene Recher- che, April 2011</p>	<p><a href="#">Foto</a> Andere Sorten wie „Persil Color Gel Gold“ oder „Persil Universal Megaperls Gold“ wurden in der Füllmenge bei gleichem Preis von 45 auf 40 WL redu- ziert.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Bounty minis, Mars GmbH (Nahkauf), Süßigkeiten</p>  <p>oben alt, unten neu</p>	221 g	235 g	1,99 €	1,99 €	6,3	Eigene Recherche, April 2011	<p><a href="#">Foto</a>  <a href="#">2. Preiserhöhung</a> innerhalb von zwei Jahren, insgesamt über 13%</p> <p>Einige weitere Sorten, z.B. Mars, twix und Milky Way betroffen</p> <p>Andere Größen: Füllmenge der Mars minis von 375 g auf 355 g bei gleichem Preis (2,89 €) reduziert: 5,6 % Preiserhöhung bei toom</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Erdbeer-Sahne Tortencreme, Dr. Oetker (Real), Backhilfsmittel</p>  <p>alt                      neu</p>	Für 800 ml Flüssigkeit	Für 1000 ml Flüssigkeit	1,59 €	1,59 €	25,0	Verbraucheran-gabe, April 2011	<p><a href="#">Foto</a> Füllmenge des Crempulvers wurde nach Angaben des Verbrauchers in der gleichen Relation reduziert. Exakte Füllmengenangabe auf der Packung nicht vorhanden, ist bei solchen Pulvern zum Anrühren nicht gesetzlich vorge-schrieben.</p>
<p>Rewe Kuchenglasur Vanille, Rewe</p>  <p>neu                      alt</p>	150 g	200 g	1,09 €	1,25 €	16,3	Verbraucheran-gabe, März 2011	<p><a href="#">Foto</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Weißer Riese Flüssigwaschmittel, Henkel (Edeka)  neu alt	1,35 l 18 Waschladdungen	1,5 l 20 Waschladdungen	2,69 €	2,69 €	11,1	Eigene Recherche, März 2011	<a href="#">Foto</a>
Rinderroulade mit Kartoffelpüree und Rotkohl, Sonnen Bassermann (Edeka), Fertigericht	460 g	480 g	2,69 €	2,69 €	4,3	Eigene Recherche, März 2011	Andere Sorten auch betroffen z.B. Nürnberger Rostbratwürste
Chiquita Smoothie mit Mango & Passionsfrucht, Danone Chiquita (Real), Getränke	200 ml	250 ml	1,39 €	1,69 €	2,8	Eigene Recherche, März 2011	Zusätzlich weniger Wert gebende Zutaten, d.h. niedrigere Herstellungskosten: alt: 18% pürierte Mango und 10% pürierte Passionsfrucht neu: 11% pürierte Mango und 3,5% Maracujasaft

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bio Verde Pesto, Isana Naturfeinkost GmbH (Bioladen)	165 ml	200 ml	3,99 €	3,99 €	21,2	Verbraucheran-gabe, März 2011	<p><b>Stellungnahme des Herstellers:</b>                      "Die 200ml Gläser werden auf vielfachen Wunsch ab März in kleinere Gläser á 165g Inhalt abgefüllt. So können auch Single-Haushalte die Menge problemlos meistern ohne am Ende evt. Reste entsorgen zu müssen. Zum Beispiel gelingt es bei Pesto und Würzmittel durch weniger Inhalt, aber auch durch sinkende Rohstoffkosten eine Preissenkung (&gt; 6%) zu erzielen und den attraktiven empfohlenen Verkaufspreis von 2,99 statt 3,99 zu ermöglichen."</p> <p><b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>                      Tatsächlich gibt es auch Händler in Hamburg, die den Preis entsprechend gesenkt haben.</p>
Spee Color, Henkel (Rossmann), Flüssig-waschmittel	1,35 l 18 Waschladungen	1,5 l 20 Waschladungen	3,45 €	3,45 €	11,1	Verbraucheran-gabe, Februar 2011	<p><a href="#">Foto</a></p>



alt

neu

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Pampers Jumbo Pack, Procter &amp; Gamble (Rossmann), Windeln</p>  <p>oben alt, unten neu</p>	96 Stück	104 Stück	17,79 €	17,79 €	8,3	Verbraucheran-gabe, Februar 2011	<p><a href="#">Foto</a>                  Viele weitere Größen im Jumbo Pack betroffen, auch verschiedene Größen im Mega-Pack                  3. Preiserhöhung in gut 4 Jahren</p>
<p>Senseo Kaffeepads „klassisch“, Sara Le-eCoffee &amp; Tea Gemany GmbH (real)</p>  <p>alt                      neu</p>	16 Pads (111 g)	18 Pads (125 g)	2,39 €	2,39 €	12,5	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	<p><a href="#">Foto</a>                  Andere Sorten der Senseo Kaffeepads sind auch betroffen, z.B Senseo „Typ Cappuccino“ und „Typ Cafe latté“ von 10 Pads auf 8 Pads reduziert.</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
<p>Tchibo Caffissimo-Kapseln „Caffé Crema mild“ (Tchibo Shop), Tchibo</p>  <p>alt neu</p>	10*7g	10*7,5 g	2,49 €	2,49 €	7,1	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	<p><a href="#">Foto</a> <a href="#">Stellungnahme des Herstellers:</a> „...Eine breitere Auswahl für noch mehr Geschmack bieten wir nun mit den verbesserten Rezepturen im neuen Design. Wir haben unser Kapselsorti-ment für Sie neu überarbeitet. Das neue Kapseldesign und der verfeinerte Geschmack bieten nun noch mehr Vielfalt...“</p>
Vitamincreme Karotte, Logona (Bioladen) Kosmetika	40 ml	50 ml	13,45 €	13,45 €	25,0	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	
<p>Hygienebinden Always, Procter &amp; Gamble (Rossmann), Hygieneartikel</p>  <p>neu alt</p>	12 Stück	14 Stück	1,55 €	1,55 €	16,7	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	<p><a href="#">Foto</a> Andere Sorten sind auch betroffen, z.B. von Füllmengenreduzierung von 16 auf 14 Stück</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Direkt-Apfelsaft "Wilde Obstwiese", Amecke (Plaza Markt)	1 Liter	1,5 Liter	1,49 €	1,79 €	24,9	Verbraucheran-gabe, Januar 2011	<b>Reaktion des Anbieters:</b> „...Amecke Wilde Wiese wurde im November auf die 1,0L Verpackung umgestellt. Dadurch wollen wir die Haltbarkeit des Produktes beim Verbraucher schützen. Wir haben festgestellt, dass eine 1,5L Packung für die meisten Haushalte zu groß ist und innerhalb seines optimalen Haltbarkeitszeitraums nicht aufgebraucht werden kann. Das bedeutet zwar mehr Material, aber auch eine verbesserte Produktqualität für unsere Kunden. Wir glauben, dass dies für den Verbraucher attraktiver ist, obwohl es pro Liter teurer wird. Durch die Umstellung von 1,5L auf 1,0L machen wir die Packung nicht nur ein bisschen kleiner, sondern stellen auf ein ganz anderes verbraucherfreundlicheres Format um. Damit ist das Produkt pro Liter in der Produktion aufwändiger: Jetzt gibt es pro Liter mehr Verpackung, Umverpackung, Abfüllung usw. Zeitgleich müssen wir leider eine Steigerung der Rohwarenpreise in Kauf nehmen, die unsere Produkte ohnehin in dieser Ernte getroffen hätten. Leider kommt bei uns nun beides zusammen: Die Umstellung der Produktlinie auf 1,0L und die Preiserhöhung der Rohwaren. Das war nicht geplant und leider auch nicht absehbar...“
Krustenbrot, Penny	750 g	1000 g	0,99 €	1,19 €	11,0	Verbraucheran-gabe, Novem-ber 2010	Offensichtlich hat Penny umgestellt und bietet das Krustenbrot wieder mit 1000 g zum Preis von 1,19 € an. (12.04.2011)
Paranuss Kerne, Stoltzenberg Nuss GmbH (Kaufland)	125 g	200 g	1,99 €	1,99 €	60,0	Verbraucheran-gabe, Novem-ber .2010	
m&m´s Peanut, Mars GmbH (Real), Süßwaren	180 g Weihnachts-edition	190 g	1,79 €	1,79 €	5,6	Eigene Recher-che, November 2010	<a href="#">Foto</a>
Palmolive Aroma Therapy, Colgate-Palmolive (Rossmann), Duschgel	250 ml	300 ml	1,75 €	1,75 €	20,0	Eigene Recher-che, Oktober 2010	<a href="#">Foto</a>
Knorr Fix Hackbraten, Unilever (Edeka)	78 g	100 g	0,79 €	0,79 €	28,2	Eigene Recher-che, Oktober 2010	<a href="#">Foto</a> Weitere Sorten der Knorr "Fix..." Produkte betroffen
Zanderfilet gefroren, All-fish Handelsgesell-schaft mbH (JAWOLL)	320 g Ab-tropfgewicht	400 g Abtropf-gewicht	3,99 €	3,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 21.10.2010	
Happy end Feuchte Toilettentücher Kamille, Eigenmarke Penny	70 Stück Größe: 19,5*10,4 cm	70 Stück Grö-ße: 20,5*10,6 cm	0,75 €	0,65 €	ca. 23% bezogen auf die Größe	Verbraucheran-gabe, 21.10.2010	

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Bayrisch Blockmalz Hustenbonbons, Kaiser (Kaufpark)	90 g	100 g	0,89 €	0,89 €	11,1	Verbraucheran-gabe, 21.10.2010	
Tassimo Latte Macchiato, Kraft Foods (Kauf-land), Kaffeepads	220 ml pro Tasse	275 ml pro Tasse	4,99 €	4,99 €	25,0	Eigene Recher-che, September 2010	<a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme von Kraft Foods Deutschland:</u> ...werden wir <b>ab November Tassimo Latte Macchiato wieder mit der ursprünglich gewohnten Füllhöhe von 275ml</b> anbieten. Die reduzierte Füllhöhe des aktuellen Latte Macchiato Produktes beruht auf einer Rezepturumstellung der Milchkomposition T-Disc. Die Zubereitung der T-Disc mit weniger Wasser (bedingt durch einen veränderten Strichcode auf der T-Disc) in Kombination mit einer veränderten Rezeptur führt zu einem insgesamt cremigeren, milchigeren Geschmack, der in Konsumententest bevorzugt wurde. Allerdings führt dies auch zu der reduzierten Füllhöhe im Glas oder Becher. Die Produktmenge von 480g bzw. der T-Disc Inhalt an Espresso und Milchkomposition (8x8g Espresso T-Disc, 8x52g Milchkomposition T-Disc) in der Packung ist zu keiner Zeit verändert worden. Deshalb kann von einer versteckten Preiserhöhung keine Rede sein...
Getränkpulver mit löslichem Bohnenkaffee, Typ Cappuccino, gut & günstig (Edeka)	ca. 14 Tassen pro 200g Packung	20 Tassen pro 200g Packung	1,59 €	1,59 €	40,0 bezogen auf die Zubereitunghinweise des Herstellers	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	
Eucerin pH5 seifenfreies Waschstück, Beiersdorf (Apotheke), Kosmetika	100 g	150 g	3,29 €	3,29 €	50,0	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	<a href="#">Foto</a>
AS Black Care Spezialwaschmittel Eigen-marke Schlecker	750 ml	1000 ml	1,99 €	1,99 €	33,3	Verbraucher-meldung, Sep-tember 2010	
Salatdressing, Rewe (Eigenmarke)	200 ml	250 ml	0,99 €	0,99 €	25,0	Verbraucheran-gabe, 5.10.2010	<a href="#">Verschiedene Sorten betroffen</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Aspirin protect 300 mg, Bayer, (Apotheke), Arzneimittel	98 Stück	100Stück	10,17 € (inkl. Eigenanteil)	9,63 € (inkl. Eigenanteil)	7,8	Verbraucheran-gabe, 18.8.2010	<a href="#">Foto</a>
Sallos Schul- Kreide, Villosa, (real)	135 g	175 g	0,99 €	0,99 €	28,0	Verbraucher-meldung Au-gust 2010	<a href="#">Foto</a>
Sallos Black & White, Villosa (real/ Edeka)	135 g	150 g	0,99 €	0,99 €	10,6	Verbraucher-meldung Au-gust 2010	<a href="#">Foto</a>
Penaten Baby Panthenol- Creme (real)	75 ml	100 ml	2,99 €	2,99 €	33,4	Verbraucheran-gabe 09.05.2010	<a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme der Firma Johnson&amp; Johnson:</u> „...Es ist richtig, dass wir im April die Herstellerabgabepreise für einige Penaten Baby Produkte erhöht haben. Diese Entscheidung beruht vor allem auf eine deutliche Erhöhung unsere Herstellungskosten, sowie auf gestiegene Kosten für unsere Forschung rund um das Thema Babyhaut und Babypflege.“ „Gleichzeitig...erfolgte auch eine Vereinheitlichung der Packungsgrößen. Bisher hatten wir zu viele Einzelgrößen im Sortiment. Mit den harmonisierten Verpackungsgrößen erzielen wir eine bessere Orientierung...“
Nivea Creme Soft Cremeseife mit Mandelöl, Beiersdorf (Reichelt, Edeka)	100 g	125 g	0,69 €	0,79 €	9,2%	Verbraucheran-gabe 25.07.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
m&m's Erdnüsse in Milkschokolade mit Zuckerüberzug, Mars GmbH (Netto)	285 g	300 g	2,49 €	1,99 €	31,7%	Eigene Recher-che, 1.9.2010	<a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
Somat Geschirrspültabs, Henkel Wasch- und Reinigungsmittel GmbH, (Kaufland)	80	88	10,45 €	9,95 €	15,5%	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
Calgonit Geschirrspültabs, Reckitt Benckiser Deutschland GmbH, Hit	80	88	10,99	9,99	21,0%	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">Foto</a> <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
fit Speziialsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH, (Kaufland)	1,2 kg	1,5 kg	1,19 €	1,15 €	20,8%	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>
Hakle Feuchte Toilettentücher, Hakle Kimberly Deutschland GmbH (Schlecker)	42 Stück	49 Stück	1,99 €	1,99 €	16,7%	Eigene Recher-che, 27.08.2010	<a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Pampers Feuchttücher "sensitive + aloe & chamomile, Procter & Gamble, (real)	12 Stück	15 Stück	0,99 €	0,99 €	25%	Eigene Recherche, 27.8..2010	<p><a href="#">Foto</a>  <b>Stellungnahme von Procter &amp; Gamble:</b>                      Zum 1.10.2009 wurde die Stückzahl der Pampers sensitive Feuchttücher Packung von 15 auf 12 Feuchttücher reduziert. Gleichzeitig der von uns empfohlene UVP von 0,69€ auf 0.59€ gesenkt. Wir weisen darauf hin, dass der Endverbraucherpreis ausschließlich von unseren Handelskunden festgesetzt wird. Die Größe der Tücher wurde nicht verändert.*                      Für den Endverbraucher ist die Anzahl der enthaltenen Feuchttücher auf der Verpackung deutlich angegeben. Wir gehen davon aus, dass gesetzlich vorgeschriebene Angaben zum Packungsinhalt auch von Verbrauchern zur Information herangezogen werden.</p> <p>* <b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>                      Nach Recherchen des Fernsehmagazins „Umschau“ vom MDR wurde zwischen 2006-2010 zweimal die Größe des Feuchttuchs verringert.</p>
Nuts, Nestlé, Schokoriegel	42 g	50 g	Ohne Preisänderung		19,0	Eigene Recherche, Mai 2010	
Pringles, Procter& Gamble (Edeka) Sorte Original	165 g	170 g	1,99 €	1,99 €	3,0	Verbraucherangaben März 2010	<p><a href="#">Foto</a>  <a href="#">2. Preiserhöhung auf diese Art und Weise</a></p>
Pringles, Procter& Gamble (Edeka) Sorte Cheese & Onion	165 g	180 g	1,99 €	1,99 €	12,5	Verbraucherangaben März 2010	<p><a href="#">Foto</a>                      Auch andere Sorten des Produktes betroffen s. Liste (27.9.2006 in der Spalte „Quelle, Datum“)</p>
ONKO Kaffee sanft (REAL)	88% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	100% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	2,79 €	2,79 €	13,6	Eigene Recherche 18.03.2010	<p><a href="#">Foto</a>                      Auch andere Marken wie z.B. <b>Eduscho</b> wenden die gleiche Masche an. Die Reduzierung des Kaffeeanteils auf unter 90% bringt vor allem steuerliche Vorteile von ca. 50 Cent pro Kilo Kaffee für die Anbieter. Diese werden nicht an die Verbraucher weitergegeben.</p>
ONKO Kaffee naturild/ mild (Real/ Nahkauf)	88% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	100% Röstkaffeeanteil bei 500 g Füllmenge	3,99 €	3,99 €	13,7	Eigene Recherche 18.03.2010	<p><a href="#">Foto</a></p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Kerrygold Original Irische Halbfettbutter (Real/ Edeka)	200 g	250 g	unverändert		25,0	Verbraucheran-gabe 22.02.2010	<a href="#">Foto</a> Der Hersteller wirbt auf der neuen Verpackung mit „Neue Rezeptur- verbes- serter Geschmack“. Fakt ist: Es wurde 1% weniger Butter als Wertgebende Zutat verarbeitet. Ein Konservierungsstoff wurde eingespart, dafür aber weiterer Emulgator eingesetzt. Positiv ist, dass in dem neuen Produkt keine Aromen mehr verarbeitet wer- den.
Nestlé Choclait Chips Classic (Lidl)	135 g	147 g	1,89 €	1,99 €	3,4	Verbraucheran- gabe 22.02.2010	<a href="#">Foto</a>
Meißner Nr 10 Assam Ceylon Mischung (Marktkauf)	400 g	500 g	5,99 €	6,99 €	7,2	Verbraucheran- gabe 09.02.2010	<a href="#">Foto</a>
Natreen Eistee Pfirsich (Real)	1,25 l	1,5 l	0,99 €	0,99 €	19,7	Verbraucheran- gabe 09.02.2010	<a href="#">Foto</a>  <u>Stellungnahme der Firma Natreen:</u> ...“Mit dem Wechsel zur PET- Flasche möchten wir dem Verbraucher eine modernere, sportlichere und transportablere Verpackung anbieten...“ „Die Abfüllung der PET- Flaschen erfolgt ohne Zugabe von Konservierungs- mitteln, was erhebliche Investitionen in eine kalt- aseptische PET- Anlagen- technik erforderlich machte.“ „Dieses so erweiterte und überarbeitete Sorti- ment der Preise gegenüber dem Handel...“
Landliebe Grieß- Pudding traditionell, Land- liebe Molkereiprodukte GmbH (real)	4x 125 g	4x 135 g	1,99 €	1,99 €	7,9	Eigene Recher- che 02.02.2010	
Frucht Buttermilch Erdbeer, Molkerei Wei- henstephan (real)	400 g	500 g	0,85 €	0,89 €	19,7	Verbraucheran- gabe 25.01.2010	
Naturkind Bio Sauerkraut (Tengelmann)	400 g	500 g	0,89 €	0,99 €	12,6	Verbraucheran- gabe 25.01.2010	
Crownfield Wellness Flakes, Nordgetreide (Lidl)	500 g	750 g	1,99 €	2,19 €	36,3	Vebrucherang abe 20.01.2010	<a href="#">Foto</a>
Trolli Saft Gummis, Mederer (real)	225	250	0,99 €	0,99 €	11,1	Verbraucheran- gabe 12.01.2010	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
100 Frucht Grüner Rhabarber Nektarine Fruchtaufstrich, Göbber (Edeka)	310 g	430 g	1,79 €	1,79 €	38,7	Verbraucheran-gabe 05.01.2010	<a href="#">Foto</a> <u>Stellungnahme der Firma Göbber:</u> ..."Viele wünschten sich jedoch ein kleineres Glas als unseres mit 430 Gramm Inhalt, da der außergewöhnlich hohe Fruchtanteil, nach der Öffnung des Glases, das Produkt empfindlicher macht als Fruchtaufstriche unserer Mitbewerber"... "Verändert man die Glasgrößen nach unten, gehen die Entstehungskosten selbstverständlich nicht im gleichen Verhältnis mit, sodass auf einen Kilopreis gerechnet das Produkt in der Regel teurer wird."... "Die Produktionskosten per K steigen sogar deutlich an, da aufgrund der Tatsache, dass in einer Stunde nicht die gleiche Menge produziert werden kann, der Stundenkostensatz auf weniger Menge verteilt werden muss. Abgekürzt heißt das: kleines Glas= weniger Kilogramm per Stunde= schlechtere Kostenverteilung pro KG." „Wir hatten damals dem Handel für das 430g- Glas eine unverbindliche Preisempfehlung von 2,49€ je Glas- und für das Nachfolglas 310 eine unverbindliche Preisempfehlung von 1,89€ mitgeteilt (auf 1 kg gerechnet + 5 %).“
Nutella, Ferrero (Metro)	120 x 15 g	100 x 18,5 g	18,5 €	16,36 €	16,3	Verbraucheran-gabe 20.12.2009	<a href="#">Foto</a>
Humana Folgemilch 2, Humana (Schlecker), Säuglingsnahrung	500 g	800 g	5,79 €	7,29 €	27,1	Verbraucheran-gabe 17.11.2009	<a href="#">Foto</a>
Libby's Aprikosen Halbe Frucht, Nestlé (Edeka), Fruchtkonserven	240 g	250 g	1,39 €	1,39 E	4,2	Verbraucheran-gabe 17.11.2009	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Fruchtiger Käsesalat, Homann (real), Feinkostsalat auch andere Fertigsalate betroffen, z. B. Feiner Fleischsalat, Geflügelsalat Hawaii	150 g	200 g	1,39 €	1,39 €	33,3	Eigene Recherche 5.11.2009	<a href="#">Foto</a> Rezepturänderung: Käseanteil wurde erhöht, aber nicht in dem Maß wie die Füllmenge reduziert wurde.  <u>Stellungnahme der Firma HOMANN</u> ...“Daher können die neuen Salate nicht mehr mit den bisherigen Salaten... verglichen werden“. ...Eine Beibehaltung der Verpackungsgröße hätte eine deutliche Preisanpassung bedeutet. Uns war es wichtig, im Dreiklang Qualität, Menge und Preis einen guten Weg zu finden, der im Interesse des Verbrauchers ist. Heute bekommt der Verbraucher zwar eine etwas geringere Menge, dafür aber eine deutlich höhere Qualität.“... Die Einführung der neuen Produkte erfolgte nicht zum Zwecke einer Preiserhöhung sondern gründet in dem neuen HOMANN Delikatess Konzept.“...
Clerasil Akut Pickel-Creme, Reckitt Benckiser (Schlecker), Kosmetika	15 ml	30 ml	5,99 €	5,99 €	100,0	Eigene Recherche und Verbraucherangabe, 29.10.2009	<a href="#">Foto</a>
Magic Asia Chinese Chicken soup, Maggi (Nahkauf), Fertigsuppe	46 g	53 g	0,99 €	0,99 €	15,2	Verbraucherangabe, 20.10.2009	
I Love Milka Nuss-Nougat-Crème Pralinés, Kraft Foods, Schokoladenpralines	125 g	150 g	1,99 €	1,99 €	20,0	Verbraucherangabe, 13.10.2009	
Guarana Fitgum Kaugummi-Dragées, EPI-3 Healthcare GmbH (Apotheke)	20	24	3,90 €	3,90 €	20,0	Verbraucherangabe, 23.9.2009	
Beba Folgemilch 1, Nestlé, Säuglingsnahrung	600 g	800 g	unverändert		33,3	Verbraucherangabe, 20.9.2009	
Naschkatze Dessertsoße Vanillegeschmack, Immergut	300 ml	340 ml	unverändert		13,3	Verbraucherangabe 3.9.2009	<a href="#">Foto</a>
Frolic Unterwegs mit Rind, Mars GmbH (Real), Tiernahrung	180 g	200 g	0,99	0,99	11,1	Eigene Recherche, 20.8.2009	<a href="#">Foto</a>
Mousse make up Ivory, Interco Cosmetics (Real), Kosmetika	15 ml	20 ml	3,95	3,95	33,3	Verbraucherangabe 12.8.2009	<a href="#">Foto</a>
Schoko Blättchen, Schwartauer Werke (real)	115 g	160 g	1,89	1,89	39,1	Eigene Recherche, 7.8..2009	<a href="#">Foto</a>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis- erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Frico Original Gouda Mittelalt, Friesland Campina Cheese GmbH (tegut)	375 g	400 g	2,99 €	2,99 €	6,7	Verbraucheran- gabe 7.8.2009	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><b><u>Stellungnahme des Herstellers FrieslandCampinaCheese gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg :</u></b></p> <p>„...Obgleich die Füllmenge der Fertigpackung von 400g auf 375g verändert wurde, hat sich der von uns gegenüber unseren Handelspartnern in Rechnung gestellte Kilogrammpreis <u>nicht</u> verändert. Die Umstellung der Füllmenge sollte für den Verbraucher vielmehr preisneutral durchgeführt werden. So wurde dies unseren Handelspartnern kommuniziert. Sie werden verstehen, dass wir auf Grund gesetzlicher Bestimmungen (vgl. z.b. § 1 GWB) unseren Handelspartnern keine verbindlichen Vorgaben für die Gestaltung der dem Verbraucher in Rechnung zu stellenden Endpreise machen dürfen.“</p>

Produktname, Anbieter (Händler), Warengruppe	Neue Füllmenge	Alte Füllmenge	Neuer Preis	Alter Preis	Preis-erhöhung in %	Quelle, Datum	Fotos, Anmerkungen, Reaktionen und Änderungen
Früchtetraum, Milford(Real), Tee	40*2,25 g	40*3 g	2,49	2,49	33,3	Verbraucheran-gabe 5.8.2009	<p><a href="#">Foto</a> Betrifft auch andere Teesorten</p> <p><b><u>Stellungnahme des Herstellers Milford Tes GmbH gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg:</u></b></p> <p>„...In dem Zusammenhang wird moniert, dass bei unserem Produkt Milford Früchtetraum die Einwaage je Beutel von 3,00g auf 2,25g reduziert wurde, ohne den Preis entsprechend abzusenken. Eine Mogelpackung liegt vor, wenn der Verbraucher über den tatsächlichen Inhalt getäuscht wird. Dies ist aufgrund der eindeutigen Deklaration und der mit 40 Beuteln gut gefüllten Faltschachtel im Falle Milford Früchtetraum in keinsten Weise gegeben. Beuteleinwaagen richten sich im gesamten Teemarkt nach Geschmacksprofilen und nicht nach gekaufter Menge pro Portion. Deshalb können sie insbesondere im rezeptorisch sehr vielfältigen Früchtetee-Segment untereinander differieren. Die Anzahl der Beutel pro Faltschachtel ist hingegen ein reines Mengenargument und bei bestehenden Produkten unseres Hauses in den letzten Jahren nicht verändert worden. Wir legen zudem Wert auf die Feststellung, das in dem Fall Früchtetraum auch keine versteckte Preiserhöhung vorliegt, da die Rezeptur des Produktes im Zuge einer geschmacklichen Optimierung neu aufgebaut wurde und mit der Einwaage von 2,25 g als Sieger eines Verbraucher-Blindtestes hervorgegangen ist. Die neue Rezeptur ist aufgrund der neuen Zutaten zudem teurer als die alte. Weiterhin ist die Grundpreisauszeichnung am Regal verpflichtend geschaffen worden, den aufgeklärten Verbraucher selbst über derartige Veränderungen zu informieren. Seien Sie versichert, dass uns nur der Wunsch des Verbrauchers nach 40 verbesserten vollmundigen Portionen Früchtetee zu dieser Maßnahme veranlasst hat und wir dies in entsprechenden Tests bestätigt bekommen haben...“</p>
Milky way, Mars GmbH (Edeka), Süßwaren	21,9 g	26 g	0,50 €	0,50 €	18,7	Verbraucheran-gabe 4.8.2009	<p><a href="#">Foto</a></p>
Sinlac allergenarmer Spezialbrei, Nestle (dm), Babynahrung	500 g	2 *325 g	5,95 €	6,95 €	11,3	Verbraucheran-gabe, 3.8.2009	<p>Hinweis des Anbieters auf der Schauseite der Packung: „Jetzt 500g Inhalt“</p>
Zuckerstreusel, Schwartau (real)	130 g	175 g	1,89	1,99	27,9	Verbraucheran-gabe, 20.7.2009	<p><a href="#">Foto</a></p>
Babydream Windeln, Eigenmarke Rossmann	2*36 Stück	2*38 Stück	10,95 €	10,95€	5,6	Eigene Recherche, 4.7.2009	<p>Betrifft auch andere Windelgrößen</p>

Schlemmer-Filet a la Bordelaise, Iglo (Real)	52% Fisch bei 380 g Füllmenge	70% Fisch bei 380 g Füllmenge	2,59 €	2,59 €	<b>34,6*</b>	Verbraucherangabe, 24.6.2009	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>bezogen auf den Fischanteil als Wert gebender Bestandteil des Fertigerichtes</p> <p>Betrifft auch die anderen Sorten</p> <p><b>Stellungnahme des Herstellers iglo GmbH:</b> „...haben wir festgestellt, dass das Schlemmerfilet mit alter Rezeptur noch immer eine große Fangemeinde hat. Deshalb haben wir uns entschlossen, 2010 neben unserem knusprigen Schlemmerfilet auch die Originalrezeptur wieder zu verwenden und unseren Klassiker erneut in den Einzelhandel zu bringen: Ganz nach Ihrem Geschmack können Sie dann zwischen „Schlemmerfilet a la Bordelaise Original“ und Schlemmerfilet „Knusper- Kross“ wählen.“</p>
AS Glaskeramikreiniger, Schlecker, Putzmittel	225 g	250 g	1,49 €	1,49 €	<b>11,1</b>	Verbraucherangabe, 4.7.2009	<p><a href="#">Foto</a></p>
Balisto Korn-Mix, Mars GmbH (Tankstelle), Süßwaren	37 g	41 g	0,89 €	0,89 €	<b>10,8</b>	Verbraucherangabe, 1.7.2009	<p><a href="#">Foto</a></p> <p>Betrifft auch die anderen Sorten, auch in verschiedenen Supermärkten sind die Preise trotz Füllmengenreduzierung gleichgeblieben</p> <p><b>Reaktion der Mars GmbH auf die Verbraucherbeschwerde (15.1.2010):</b> „...Es hat sich gezeigt, dass die Mehrheit der Konsumenten bei Süßwaren kleinere Portionen, dafür aber mehrere Genussmomente bevorzugen. Dazu bieten wir eine Vielzahl an Portionsgrößen an, um für jeden Verzehranlass die richtige Portionsgröße bereitzustellen.“</p>
Hipp Anfangsmilch Pre Bio, Hipp (Schlecker), Säuglingsnahrung	500 g	600 g	7,99	7,99	<b>20,0</b>	Verbraucherangabe, 18.6.2009	
Vollmilch Latte Macchiato, Confiseur Läderach (Karstadt), Schokolade	80 g	100 g	2,40 €	2,40 €	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe, 15.6.2009	Betrifft auch andere Sorten

Schokolinsen, Brandt (Akzenta), Süßwaren	150 g	250 g	0,99 €	0,99 €	<b>66,7</b>	Verbraucherangabe, 26.6.2009	<p><a href="#">Reaktion der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG auf die Verbraucherbeschwerde (8.6.2009):</a>                  ...„Bitte bedenken Sie auch, dass wir nicht nur die Packungsgröße, sondern vor allem die Rezeptur verändert haben. Sie finden in unseren Schokolinsen nun nicht nur ein natürliches Pfefferminzaroma, sondern vor allem keine künstlichen Farbstoffe und keine Gelatine mehr. Die nun qualitativ hochwertigeren Rohstoffe haben natürlich ebenfalls einen kleinen Einfluss auf den von Ihnen als zu hoch empfundenen Preis.“...</p> <p><b>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg:</b>                  Laut Zutatenverzeichnis sind auch in der alten Packung keine künstlichen Farbstoffe vorhanden</p> <p><a href="#">Reaktion der Brandt Zwieback-Schokoladen GmbH + Co. KG an die Verbraucherzentrale Hamburg (9.7.09):</a>                  ...„Da der Farbstoff der Schokolinsen auch schon vor der Rezeptumstellung natürlich war, möchten wir uns zunächst einmal für unser „missverständliche Darstellung“ entschuldigen“...</p>
Maggi Hühnersuppe mit Tierfiguren, Maggi GmbH (Real), Tütensuppe	0,75 l (3 Teller)	1 l (4 Teller)	0,65 €	0,65 €	<b>33,3</b>	Eigene Recherche, 10.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Milka Naps, Kraft Foods (Real), Schokolade	138 g	151 g	2,09	2,09	<b>9,4</b>	Verbraucherangabe 8.6.2009	
Charmin Toilettenpapier, Zewa früher Procter & Gamble (Real)	8*140 Blatt	9*140 Blatt	3,49 €	3,45 €	<b>13,8</b>	Verbraucherangabe 1.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Somat Tabs 3, Henkel (Real), Geschirrspülmittel	30 Tabs	32 Tabs	5,99 €	5,99 €	<b>6,7</b>	Eigene Recherche, 9.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Grill Sauce, DeRit Organics (Alnatura)	200 g	220 g	2,29 €	2,29 €	<b>10,0</b>	Verbraucherangabe 11.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Frolic Rodeo mit Rind, Mars GmbH (Real), tiernahrung	4 Stück (70 g)	6 Stück (105 g)	0,99 €	0,99 €	<b>50,0</b>	Eigene Recherche, 10.6.2009	<a href="#">Foto</a>

Philadelphia, Kraft Foods (Edeka), Frischkäse	175 g	200 g	1,35 €	1,35 €	<b>14,3</b>	Eigene Recherche, 25.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Philadelphia, Kraft Foods (Penny), Frischkäse	265 g	300 g	1,85 €	1,85 €	<b>13,2</b>	Verbraucherangabe 1.6.2009	<a href="#">Reaktion der Kraft Foods Deutschland GmbH auf die Verbraucherbeschwerde (8.1.2010):</a> „...Durch die neue, hochwertigere Verpackung mit dem optimierten, dichteren Verschluss wird das Produkt nach dem Öffnen besser geschützt.“ „Für diese Produkt- und Verpackungsverbesserung haben wir einen zweistelligen Millionenbetrag in unser Philadelphia- Werk investiert... Durch unsere Investition haben wir höhere Herstellungskosten.“ „ Wir haben uns auf rund der Preisensibilität der deutschen Verbraucher bewusst dafür entschieden, das Gewicht pro Verpackung bei der Einführung im Mai 2009 leicht zu reduzieren, um damit den Abgabepreis für den verbesserten Philadelphia an den Handel konstant halten zu können.“
Corny free Haselnuss, Schwartau (Kaufland), Müsli Riegel	6*20 g	10*25 g	1,45 €	2,25 €	<b>34,3</b>	Verbraucherangabe 1.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Aachener Pfümli, Zentis (Kaiser´s), Pflaumenmus	200 g	225 g	0,89 €	0,89 €	<b>12,5</b>	Verbraucherangabe 6.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Wasa Knäckebrötchen dünn, Barilla Wasa (Penny)	205 g	275 g	0,89 €	0,89 €	<b>34,1</b>	Verbraucherangabe 5.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Odol med3 Zahnpflege-Kaugummi, Glaxo-SmithKline (rossmann)	12 stück	25 g (20 Stück)	0,85 €	0,85 €	<b>66,6</b>	Verbraucherangabe 5.6.2009	<a href="#">Foto</a>
Alldays Slipelinlagen, Procter & Gamble (real), Hygieneartikel	50	54	2,99 €	2,99	<b>8,0</b>	Eigene Recherche, 25.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Snickers, Mars GmbH (Edeka), Süßigkeit	57 g	60 g	0,65 €	0,65 €	<b>5,3</b>	Eigene Recherche, 25.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Mars, Mars GmbH (Tankstelle), Süßigkeit	51 g	54 g	0,89 €	0,89 €	<b>5,9</b>	Eigene Recherche, 25.5.2009	
Mars Minis, Mars GmbH (Nahkauf), Süßigkeit	235 g	250 g	1,99 €	1,99 €	<b>6,4</b>	Eigene Recherche, 25.5.2009	
100 Frucht, Göbber (Real), Fruchtaufstrich	310 g	430 g	1,89 €	2,49 €	<b>5,4</b>	Verbraucherangabe 18.5.2009	
Mr. Reen´s Krunchy Knusperfrühstück mit Erdbeeren, Barnhouse (Bioladen)	700 g	750 g	5,99 €	5,99 €	<b>7,1</b>	Verbraucherangabe 5.5..2009	<a href="#">Foto</a>

Palmolive Seife, Colgate-Palmolive (Rossmann)	100 g	125 g	0,45 €	0,45 €	<b>25</b>	Verbraucherangabe 5.5.2009	<a href="#">Foto</a>
Bärenmarke Milchmischgetränk Waldfrucht „Der Alpenfrische Schüttel-Shake“, Allgäuer Alpenmilch GmbH (Metro)	400 ml	475 ml	0,76 €	0,76 €	<b>18,8</b>	Eigene Recherche, 28.4.2009	<a href="#">Foto</a>
Frucht Buttermilch, Molkerei Weißenstephan (Rewe),	400 ml	500 ml	0,89 €	0,89 €	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 19.4.2009	Neue Verpackung: Verschließbare Plastikflasche Alte Verpackung: Plastikbecher mit Pappe umhüllt
Fa Bar Soap Vitalizing, Henkel (Marktkauf), Kosmetika	100 g	125 g	0,69 €	0,69 €	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 11.4.2009	
Handsan Seife, Lornamead (Real)	300 ml	400 ml	1,59 €	1,59 €	<b>33,3</b>	Eigene Recherche, 4.4.2009	
Pampers baby dry Windeln, Procter & Gamble (budni)	40 Stück	44 Stück	8,95 €	8,95 €	<b>10,0</b>	Eigene Recherche, 24.3.2009	<a href="#">Foto</a> Bei der Windelgröße 7 bis 18 kg <u>2. Preiserhöhung</u> auf diese Art und Weise in weniger als 3 Jahren, insgesamt belaufen sich dann die Preiserhöhungen bis zu 21,2%
Calgonit Geschirrspülmittel, Reckitt Benckiser (real)	1,5 kg	1,8 kg	5,99 €	5,99 €	<b>20,0</b>	Eigene Recherche nach Verbraucherhinweis, 24.3.2009	<a href="#">Foto</a>
CD Seife Avocado, Lornamead (Real), Kosmetika	125 g	150 g	0,65	0,65	<b>20,0</b>	Eigene Recherche, 20.01.2009	<a href="#">Foto</a>
Cetaphil Lotion, Galderma (Apotheke), Hautpflegemittel	460 ml	470 ml	19,99 €	18,99 €	<b>7,6</b>	Verbraucherangabe 6.5.2009	
Hipp HA Plus Hpyoallergene Anfangsnahrung, Hipp (Budni), Säuglingsnahrung	500 g	600 g	10,95 €	10,95 €	<b>20,0</b>	Verbraucherzentrale Ba-Wü., 18.12.2008	
Astra Urtyp, Holsten Brauerei (Real)	1 Kasten= 27 Fl.	1 Kasten= 30 Fl.	8,99 €	8,99 €	<b>11,1</b>	Eigene Recherche, 20.10.2008	

Erfurt Raufasertapete, Erfurt & Sohn KG, Heimwerkerbedarf	25 m	33,5 m	Ohne Preisänderung		<b>34,0</b>	Verbraucherangabe, August 2008	<p>Reaktion des Herstellers auf die Anfrage der Verbraucherzentrale:                  „...Ja, wir und unsere Handelspartner haben die Preise erhöhen müssen. Nein, wir haben dies bewusst nicht versteckt getan...“                  „...Wie Sie den Medien entnehmen konnten, sind die Rohstoffpreise besonders in den letzten Monaten auf breiter Front gestiegen. Auf Basis der Zahlen des Statistischen Bundesamtes ergeben sich von Anfang 2005 bis Anfang 2008 so folgende, unser Produkt betreffende Kostenentwicklungen:                  • Altpapier: + ca. 50 %                  • Holzspäne: + ca. 51 %                  Der Rohölpreis ist in diesem Zeitraum sogar um knapp 84 % gestiegen...“                  „...Zur Umsetzung dieser Preisanpassung gab es zwei Möglichkeiten:                  • Die Rollenlänge beibehalten und die Preise erhöhen oder                  • Die Rollenlänge verkürzen und gleichzeitig den empfohlenen Verkaufspreis senken...“                  „...Wir haben uns für die Verkürzung entschieden...“                  „...Um uns dabei eben nicht dem Vorwurf der versteckten Preiserhöhung auszusetzen, haben wir auf dem Tapeteneinleger, zusätzlich zu der regulären Längen- und Quadratmeterangabe, oben links auffällig einen Störer mit dem Längenhinweis „25 m“ integriert...“</p>
Rama, Unilever (Real), Streichfett	500 g	500 g	1,09 €	1,09 €	<b>11,4*</b>	Eigene Recherche	*bezogen auf den Fettanteil. Der Fettanteil im Produkt wurde stillschweigend durch Unilever von 80% auf 70% reduziert
Pflegetücher für Babies, Babylove (Budni),	90 Stück	100 Stück	0,99	0,99	<b>11,1</b>	Verbraucherangabe 29.05.2008	<a href="#">Foto</a>
Trolli Milchkühe	225g	250g	0,99 €	0,99 €	<b>11,1</b>	Verbraucherangabe 13.05.2008	<a href="#">Foto</a>
Denk mit, Weichspülmittel, dm- Markt	1 Liter	1,5 Liter	0,75 €	0,95 €	<b>18,4</b>	Verbraucherangabe 11.01.2008	
Softcare Iseree, Kosmetiktücher, Lidl	90 3 lagig	150 2 lagig	0,69 € Lidl	0,69 €; Lidl	<b>11,1*</b>	Verbraucherangabe, 8.8.2007	*Grundlage für die Berechnung der Preiserhöhung ist die Menge des verwendeten Papiers für die Tücher: Neu: 90 Tücher a 3 Lagen: 270 Alt: 150 Tücher a 2 Lagen: 300. Berücksichtigt man nur die Stückzahl liegt die Preiserhöhung bei <b>66,7%</b>
Babydream Einmal-Waschlappen (Rossmann)	Größe: 20*24 cm	Größe: 21*25 cm	0,99 €	0,99 €	<b>9,4</b>	Verbraucherangabe, 30.05.2007	<a href="#">Foto</a>
Aptamil HAPre, Milupa, Säulingsnahrung	400 g	600 g	7,99 €	10,99 €	<b>9,1</b>	Verbraucherangabe, 04.06.2007	

Nivea Creme Seife mit Mandelöl, Beiersdorf, Kosmetika (Supermarktkette Reichelt, Berlin)	125 g	150 g	0,79 €	0,79 €	<b>20,0</b>	Verbraucherangabe, 18.05.2007	<a href="#">Foto</a> Die Frima Beiersdorf hat uns mitgeteilt: „Von unserer Seite aus hat keine versteckte Preiserhöhung stattgefunden. Die Verpackungsgröße hat sich von 150g auf 125g, mithin um 16,66 % verringert. Diese Packungen wurden von uns an den Handel zu einem reduzierten Preis von – 16,9% abgegeben. Von einer Preiserhöhung durch den Hersteller kann daher keine Rede sein“. Die Reaktion zeigt, dass es oft Mitnahmeeffekte des Handels sind, wenn der Preis nicht mit dem Inhalt sinkt.
Wundschutzcreme „Sanft für´s Baby“, Schlecker, Kosmetika	400 g	500 g	2,99 €	2,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe, 16.05.2007	<a href="#">Foto</a>
Muskatnuss ganz, Gewürze Fuchs	2	3	1,59 €	1,29 €	<b>84,9</b>	Verbraucherangabe, 13.05.2007	<u>Reaktion des Herstellers:</u> „...Die Umstellung der Füllmenge wurde Anfang 2005 veranlasst aufgrund der Umweltkatastrophe (Hurrikan Ivan), die im Herbst 2004 die Plantagen auf Grenada größtenteils zerstört hat. ... Der Verbraucher ist über Füllmenge der Packung aufgrund der exakten Angabe der Stückzahl auf der Rückseite der Verpackung informiert. Daher wurde auch die Verpackung beibehalten.“
Fix Nudel Schinken Gratin, Lidl, Soßenpulver	30 g	50 g	0,25€ Lidl	0,25€ Lidl	<b>66,7</b>	Verbraucherangabe, 17.04.2007	<a href="#">Foto</a>
Pico-Balla, Haribo, Süßwaren	175 g	200 g	0,89 €	0,89 €	<b>14,3</b>	Verbraucherangabe, 31.3.2007	
Zuckerrübensirup, Zuegg (Netto)	350 g	450 g	0,99€	0,99€	<b>28,6</b>	Verbraucherangabe, 26.3.2007	<a href="#">Foto</a>
Axe, Unilever, Deodorant	150 ml	175 ml	Ohne Preisänderung		<b>16,7</b>	Verbraucherangabe, 20.3.2007	
H&S Fenchel-Anis-Kümmel Nr. 18Tee, Häußler & Sauter, Arzneimittel	40	50	16,40	15,80	<b>29,7</b>	Verbraucherangabe, 14.03.2007	<u>Erklärung des Herstellers H&amp;S Tee-Gesellschaft mbH &amp; Co KG (HST) am 11.6.2009 gegenüber der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> „Aus technischen Gründen wurde die Teebeutelzahl von 50 auf 40 reduziert bei gleichzeitiger exakt proportionaler Reduktion des AEP (Apothekeneinkaufspreises) bzw. FAP (Fabrikabgabepreises). Wenn eine einzelne Apotheke das Produkt höher abgibt, ist das von uns leider nicht zu beeinflussen“.
Folgemilch 3, ab dem 8. Monat, Humana, Milchnahrung	600 g	650 g	5,75€ Schlecker	5,75€ Schlecker	<b>8,3</b>	Eigene Recherche, 8.3.2007	<a href="#">Foto</a> <u>Anmerkung der Verbraucherzentrale Hamburg :</u> Auch andere Sorten von 650 g auf 600g bei gleichem Preis verringert.:
Nussetti, Süßwaren	8*25 g	10*25 g	0,99 € Plus	0,99 € Plus	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe, 20.2.2007	

Balea Young Reinigungstücher Soft + Clear, Eigenmarke dm (dm-drogerie markt GmbH)	25	35	0,95 € dm	0,95 € dm	<b>40,0</b>	Verbraucherangabe, 20.2.2007	<p><u>Stellungnahme des Händlers (20.02.2007):</u> Es ist richtig, der Packungsinhalt wurde von 35 Tüchern auf 25 Tücher reduziert. Die Kommunikation der Änderung des Inhaltes erfolgte offen mit Angabe des Inhaltes auf der Verpackung sowie der offensichtlichen Änderung der Dimension der Umverpackung. Diese Reduktion wurde bereits im Mai 2006 vorgenommen, völlig losgelöst von der Mehrwertsteuererhöhung. Es ging hierbei um die Anpassung an die aktuellen Marktgegebenheiten. Die derzeit übliche Packungsgröße für Kosmetiktücher liegt bei 25 Stück, da nach aktuellem Stand bei dieser Stückzahl eine optimale Frische bei normaler Anwendung am besten gegeben ist. Die Anpassung des Größenverhältnisses bei Balea YOUNG Soft + Clear Reinigungstücher wurde nun bereits zum zweiten Mal vorgenommen: Vom Zeitpunkt der Einführung bis Ende 2003 waren die Reinigungstücher im 50er Pack erhältlich. Bei der Reduzierung auf 35 Tücher wurde sogar eine kleine Preisreduzierung durchgeführt (50 Tücher erhältlich für 1,45 Euro (0,029 Euro pro Tuch)) und ab 2004 waren 35 Tücher erhältlich für 0,95 Euro (0,027 Euro pro Tuch)). Bei der weiteren Reduktion des Packungsinhalts im Mai 2006 hat sich der Preis nicht geändert. Der Preis beträgt 0,95 €. Nachdem eine Preisanpassung über Jahre verzögert worden war, wurde sie aufgrund signifikanter Rohstoff- und Logistikpreiserhöhungen unausweichlich. Gerne können Sie unseren Preis mit dem unserer Mitbewerber vergleichen. Sie werden feststellen, dass wir auch bei diesem Produkt den günstigsten Preis anbieten.</p>
M&M's, Masterfoods, Süßwaren	300g	320g	1,99 Netto	1,99 Netto	<b>6,7</b>	Verbraucherangabe, 17.02.2007	<p><u>Stellungnahme des Herstellers (16.02.2007):</u> ... Im Januar 2006 musste Masterfoods aus allgemeinen Kostensteigerungsgründen eine generelle Preisanpassung bei M&amp;M's linear vornehmen. Deutschland war im europäischen Kontext eine Ausnahme in den Füllgrößen für M&amp;M's 300g. Aus Effizienzgründen mussten wir die Füllmenge der bei Discountern eingesetzten M&amp;M's Beutel Anfang 2006 von 320g auf 300g umstellen, was heißt, bei M&amp;M's 300g wurde eine Anpassung der Gewichte an europäische Standardwerte vorgenommen. Das relative Preisverhältnis zu den übrigen M&amp;M's Beuteln hat sich nicht verändert. Da sich im Handel Preisangaben auch pro 100g finden, ist eine Umrechnung für die Konsumenten auf Basis der 300g Beutels gegenüber der 320g Variante sogar erleichtert worden....</p> <p><u>Ergänzung der Verbraucherzentrale Hamburg:</u> Verbraucher berichten, dass auch bei der XL Packung die Füllmenge von 430g auf 400g reduziert wurde (10.5.2006)</p>

Penaten Baby Balsampflegetücher, Johnson & Johnson (Wal-Mart)	56	64	2,68	2,68	<b>14,3</b>	Eigene Recherche, 01.02.2007	<a href="#">Foto</a> Der Hersteller hat uns mitgeteilt, dass das Produkt seit Anfang 2009 nicht mehr auf dem Markt ist. (2.11.2009)
Canine Senior (Huhn), Hill's Pet Nutritin GmbH, Hundefutter	370g	415g	Ohne Preisänderung, Fressnapf		<b>12,2</b>	Verbraucherangabe, 23.01.2007	<a href="#">Foto</a>
Wikana Wikinger Minisandwich, Wikana GmbH, Kekse	85g	100g	0,37	0,37	<b>17,6</b>	Verbraucherangabe, 03.01.2007	
Die Besten von Ferrero, Ferrero, Süßwaren	269	295	4,99	4,99	<b>9,7</b>	Verbraucherangabe, 07.12.2006	Stellungnahme des Herstellers (06.12.2006): „Es ist richtig, dass wir kürzlich die Füllmenge von 295 g auf 269 g pro Packung umgestellt haben. Die Reduzierung wurde im September d. J. vorgenommen. Durch die Transparenz der Verpackung erkennt der Verbraucher sofort, dass nicht mehr 8, sondern jetzt 6 Kugeln Rocher enthalten sind. Dies ist im Übrigen auch auf der Rückseite der Verpackung entsprechend deklariert .... Auch wurde das Logo mit der neuen Packung verändert. Generell werden die Preise, zu denen unsere Produkte angeboten werden, durch das jeweilige Handelsunternehmen festgelegt. Nach den kartellrechtlichen Bestimmungen ist es dem Lieferanten ausdrücklich untersagt, dem Händler bestimmte Preise vorzuschreiben. Die Preisgestaltung des Endverbraucherpreises fällt also nicht in unseren Verantwortungsbereich. Es gibt auch für den Hersteller immer wieder Preissteigerungen in einigen Bereichen, wie z.B. bei den Rohstoffen oder den Energiekosten. Damit der Preis für den Endverbraucher nach wie vor attraktiv bleibt, haben wir bei Die Besten eine Gewichtsreduzierung vorgenommen.“
KIK Teelichter, KIK GmbH	32	40	0,99 KIK	0,99 KIK	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe, 27.11.2006	Stellungnahme des Anbieters: Ihr Schreiben nehmen wir zum Anlaß ausdrücklich drauf hinzuweisen, dass die Füllmenge von 32 Stück gut sichtbar auf der Umverpackung angebracht ist. Es ist korrekt, dass wir in der vergangenen Weihnachtssaison Teelichter zum gleichen Preis mit einer Füllmenge von 40 Stück angeboten haben. Unseres Erachtens stellt dies jedoch in keinem Fall eine versteckte Preiserhöhung dar, da die geänderte Füllmenge für den Verbraucher offensichtlich ist. In diesem Zusammenhang bitten wir zu berücksichtigen, dass die Preise bereits im Frühjahr 2006 für die kommende Weihnachtssaison mit dem Lieferanten verhandelt wurden. Aufgrund erhöhter Einkaufspreise wurde die Füllmenge entsprechend reduziert.

AS Geschirrspülmaschinen Kristallsalz, Schlecker	1,5 kg	2 kg	0,65 Schlecker	0,79 Schlecker	<b>9,7</b>	Verbraucherangabe 21.11.2006	Stellungnahme des Herstellers (Oro-Produkte): Es ist richtig, dass die Füllmenge von 2 kg auf 1,5 kg reduziert wurde. Die Änderung wurde im August vorgenommen. Auf die Preisgestaltung im Handel haben wir keinen Einfluss. Die Packungsgröße wurde deutlich verändert (in der Höhe von ca. 20 cm um 15% auf ca. 17 cm). Ob es zusätzlich zur Füllmengenangabe in den Schlecker-Filialen Hinweise gibt, dass die Füllmenge reduziert wurde, ist uns nicht bekannt. Die Füllmenge wurde verändert auf Wunsch des Hauses Schlecker. Nähere Einzelheiten sind uns nicht bekannt.
Fixies Active Life Midi Windeln, Fixies GmbH,	46	48	9,49	9,49	<b>4,4</b>		
Weißer Riese, Henkel, Waschmittel	50 Waschladungen	54 Waschladungen	8,55	8,55	<b>8,3</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Penaten Lotionpfegetücher, Johnson & Johnson	64	72	2,99	2,99	<b>12,5</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Calgonit Geschirrspültabs, Calgonit	88	100	9,99	9,99	<b>13,6</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Always Slipeinlagen, Procter & Gamble	24	26	2,99	2,99	<b>8,3</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Somat Geschirrspültabs, Henkel	88	100	9,95	9,95	<b>13,6</b>	MDR Umschau 21.11.2006	
Carefree Original Slipeinlagen, Johnson & Johnson	58	62	2,75 € Kaufland	2,75 € Kaufland	<b>6,9</b>	Eigene Recherchen, 20.11.2006	<a href="#">Foto</a>
Persil Megaperls Waschmittel, Henkel	50 Waschladungen	54 Waschladungen	13,85 Wal Mart	13,99 Wal Mart	<b>7,0</b>	Eigene Recherchen 17.11.2006	<a href="#">Foto</a>

Alldays Slipereinlagen normal, Procter & Gamble (Marktkauf, Harburg)	56	60	2,99	2,99	7,1	Eigene Recherchen, 17.11.2006	<p><a href="#">Foto</a>  <u>Stellungnahme des Herstellers (21.11.2006):</u>                  „... zum Oktober diesen Jahres hat die Marke Alldays bei den Value Pack Varianten Normal, Normal Fresh, Large, Long Plus und Normal Light Änderungen der Verpackungsinhalte mit einer gleichzeitigen Senkung des Handelsabgabepreises vorgenommen.                  Die Änderung der Verpackungsgröße ist für den Verbraucher in der gesetzlich vorgeschriebenen Form auf der Verpackung klar erkennbar.                  In Zusammenhang mit der Senkung des Handelsabgabepreises sind entsprechend gesenkte unverbindliche Preisempfehlungen für den Verkauf an die Verbraucherin an den Handel weitergegeben worden. Unsere empfohlenen Verkaufspreise sind für unsere Handelskunden unverbindliche Empfehlungen.                  Der Handel entscheidet selbst, zu welchem Preis sie unsere Produkte anbietet - wir haben keinen Einfluss darauf, ob die Empfehlungen eingehalten werden.                  Zur Information: Unsere unverbindliche Preisempfehlung ist von 3,39 auf 2,99 € herabgesenkt worden, welches eine Einsparung von ca. 1 cent / Slip-einlage für die Verbraucherin darstellt.                  Der neue Preispunkt, der durch die Preissenkung erreicht wird, erlaubt uns auch in Zukunft im Konkurrenzumfeld kompetitiv zu sein.“  <u>Anmerkung der Verbraucherzentrale:</u> Bei anderen Größen wurden lt. Anbieter folgende Füllmengenänderungen vorgenommen:</p> <table border="1" data-bbox="1384 943 1962 1094"> <thead> <tr> <th>Größe</th> <th>alte Füllmenge</th> <th>neue Füllmenge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Normal fresh</td> <td>58</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Large</td> <td>52</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Long plus</td> <td>44</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Normal light</td> <td>62</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table> <p><u>Ergänzende Stellungnahme des Herstellers (07.12.2006):</u>                  „Wir möchten ergänzend hinzufügen, dass <b>alle</b> Handelspartner, zur Zeit mit der Einzelausnahme <b>Rossmann</b>, die von uns empfohlenen reduzierten Verkaufspreise übernommen haben.“</p>	Größe	alte Füllmenge	neue Füllmenge	Normal fresh	58	54	Large	52	48	Long plus	44	40	Normal light	62	58
Größe	alte Füllmenge	neue Füllmenge																				
Normal fresh	58	54																				
Large	52	48																				
Long plus	44	40																				
Normal light	62	58																				
Bübchen Comfort Pflgetuecher sensitive	56	64	Ohne Preisänderung	14,3	Verbraucherangabe, 05.11.2006																	

<p>Meister Proper Color XXL Pack, Procter &amp; Gamble, Waschpulver</p>	<p>80 Waschladdungen, 7,6 kg</p>	<p>90 Waschladdungen, 8,550 kg</p>	<p>11,98 €, Wal Mart</p>	<p>11,98 €, Wal Mart</p>	<p><b>12,5</b></p>	<p>Verbraucherangabe, 28.10.2006</p>	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „... wir haben die Anzahl der Waschladdungen bei Meister Proper Color von 90 Waschladdungen (8,55 kg) auf 80 Waschladdungen (7,6 kg) reduziert. ... Die neue Packung wurde zum 01.10.2006 eingeführt. Die Gestaltung der Endverbraucherpreise liegt ausschließlich beim Handelsunternehmen. ... im Rahmen der Inhaltsreduzierung haben wir die Packungsgröße dem neuen Inhalt angepasst. ... Bereits in der Vergangenheit gab es Inhaltsänderungen mit jeweils einer entsprechenden Packungsgrößenänderung. Dies stellt einen normalen Prozess in einem sich ständig ändernden Markt dar. Dabei achten wir immer darauf, die Füllmenge sowohl durch die Kommunikation auf der Packung als auch durch die Packungsgröße selbst dem Konsumenten deutlich zu machen.“</p>
<p>Kokett Kosmetik-Tücher, Hakle-Kimberly</p>	<p>90 Tücher 3-lagig</p>	<p>150 Tücher 2-lagig</p>	<p>0,65 € Aldi Süd</p>	<p>0,65 € Aldi Süd</p>	<p><b>11,1*</b></p>	<p>Verbraucherangabe, 27.10.2006</p>	<p><a href="#">Foto</a>                  *Grundlage für die Berechnung der Preiserhöhung ist die Menge des verwendeten Papiers für die Tücher:                  Neu: 90 Tücher a 3 Lagen: 270                  Alt: 150 Tücher a 2 Lagen: 300</p> <p><u>Stellungnahme von Aldi Süd:</u>                  „...Die Kosmetiktücher wurden qualitativ nämlich deutlich verbessert und weisen nun – übrigens analog zu den Marktführern im Markenbereiche – eine neue, dreilagige Papierqualität auf, die sich im Vergleich zur bisherigen zweilagigen Qualität durch eine verbesserte Weichheit und eine angenehmere Haptik auszeichnet. Die neuen Kosmetiktücher können aufgrund eines verbesserten Zellulose-Grundstoffs effizienter und somit sparsamer eingesetzt werden. Entsprechend haben wir die Einzelblattzahl reduziert. Umgestellt wurde unser Produkt testweise im Januar 2006, die flächendeckende Aufschaltung erfolgte ab Oktober 2006.....“</p>

Giotto, Ferrero, Gebäckkugel	9 Stück = 38,7 g	10 Stück = 43 g	0,75 €, Rewe	0,75 €, Rewe	11,1	Verbraucherangabe, 22.10.2006	<p><u>Foto</u> Auch in der Sammelpackung sind statt 4 x 10 Stück(172 g) jetzt nur 4 x 9 Stück (154,8 g)zum Preis 1,79 € (Kaufland) vorhanden</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Es ist richtig, dass wir kürzlich die Stange von 10 auf 9 Kugeln umgestellt haben. Die Reduzierung wurde im September ... vorgenommen. ... Die Packungsgröße wurde entsprechend verkleinert. Generell werden die Preise, zu denen unsere Produkte angeboten werden, durch das jeweilige Handelsunternehmen festgelegt. Nach den kartellrechtlichen Bestimmungen ist es dem Lieferanten ausdrücklich untersagt, dem Händler bestimmte Preise vorzuschreiben. Die Preisgestaltung des Endverbraucherpreises fällt also nicht in unseren Verantwortungsbereich. ... Es gibt auch für den Hersteller immer wieder Preissteigerungen in einigen Bereichen, wie z.B. bei den Rohstoffen oder den Energiekosten. Damit der Preis für den Endverbraucher nach wie vor attraktiv bleibt, haben wir bei Giotto eine Gewichtsreduzierung vorgenommen.“</p>
Fleischsalat/Metzgersalat, Nadler, Feinkostsalat	200 g	250 g	1,89 €, Real	1,69 €, Real	39,8	Verbraucherangabe, 19.10.2006	<p><u>Telefonische Aussage des Herstellers (26.10.2006):</u> Verkehrsbezeichnung des Produktes wurde von „Nadlers bester Fleischsalat“ in „Metzgersalat“ umbenannt; Rezeptur ist unverändert.</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers (16.11.2006):</u> „Der Fleischsalat „Nadlers Bester“ 250g in der runden Sonderpackung war für Nadler nicht kostendeckend. Aus diesem Grunde haben wir den Artikel im Mai 2006 auf das gleiche Verpackungsformat umgestellt wie unser restliches Kleinpackungs-Sortiment. Den Fleischsalat „Nadlers Bester“ bieten wir nun als 200g Packung unter der Bezeichnung „Metzgersalat“ an. Leider ist diese Maßnahme mit einer moderaten Preiserhöhung zusammengefallen, die aufgrund stark gestiegener Rohwarenpreise erforderlich ist. Wir bedauern, dass diese beiden Faktoren zu einer für den Verbraucher spürbaren Preiserhöhung bei diesem speziellen Produkt geführt hat. Wir haben bereits eine neue Preisempfehlung an unseren Vertrieb gegeben, um die Preiserhöhung abzumildern. Die Durchsetzung bis in den Handel können wir allerdings nicht direkt beeinflussen.“</p>

Bertolli Pasta Saucen, Unilever (Galeria Kaufhof)	400 ml	500 ml	2,49 €	2,79 €	11,6	Verbraucherangabe, 18.10.2006	<p><u>Foto</u>                  „...haben wir einen Verpackungsrelaunch durchgeführt. Das heißt, wir haben die bisher bekannte Glasverpackung (Glasform und Etikett) neu gestaltet. Dies schließt ebenso eine veränderte -von 500 g auf 400 g- mit ein. Grund für diese Änderung sind über einen langen Zeitraum durchgeführte Marktforschungen, die natürlich auch das Konsumentenverhalten und Wünsche der Zielgruppe nach einer geringeren Füllmenge berücksichtigen. Grundsätzlich haben wir als Hersteller keinen direkten Einfluss auf die finale Preisgestaltung unserer Handelspartner, da wir lediglich eine so genannte Preisempfehlung an den Handel abgeben. Das schließt in diesem Fall eine Empfehlung unseres Hauses ein, den Preis proportional zur Füllmenge zu senken: bei 500 g von 2,39 € bis 2,49 € und bei 400 g auf 1,89€ bis 1,99 €....“</p>
Toppits – Gefrierbeutel, 1 Liter, 19*24 cm, Melitta	35	40	Ohne Preisänderung		14,3	MDR „Umschau“, 17.10.2006	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „Toppits Gefrier-Beutel und alle anderen Toppits Produkte werden seit 1.12.2005 wieder mit den alten, bekannten Stückzahlen hergestellt. Aufgrund von stark gestiegenen Rohstoffkosten zum Jahresanfang 2005 stellte das Unternehmen Cofresco Frischhalteprodukte, das die Toppits Produkte herstellt, zum 1.6.2005 die Inhalte pro Packung bei Toppits Gefrier-Beuteln, Frischhalte- und Frühstückbeuteln um. Nachdem sich die Situation am Rohstoffmarkt im Jahresverlauf 2005 wieder entspannt hatte, hat Cofresco diese Umstellung zum 1.12. 2005 rückgängig gemacht. Seit 1.12. 2005 bietet Cofresco alle Produkte der Marke Toppits wieder mit den alten Inhalten an, bei unverändertem Abgabepreis.“</p> <p><b>Mitarbeiter der Sendung „Umschau“ im MDR haben Gefrierbeutel mit verringerter Menge am 11.10.2006 im Einzelhandel vorgefunden.</b></p> <p><u>Antwort des Herstellers:</u>                  Je nachdem, wie stark bzw. schwach der Absatz von Gefrier-Beuteln in einem Geschäft ist, können noch Restpackungen mit der ehemals reduzierten Menge bei gleichem Preis in den Regalen vorhanden sein. Es handelt sich hierbei jedoch ausschließlich um Restpackungen im Handel, nicht um von Cofresco nachträglich noch in den Markt gebrachte Packungen. (12.10.2006)</p>
Werther's Original Sahnetoffees, August Storck KG, Süßwaren	225 g	255 g	Ohne Preisänderung, 1,68 € Wal Mart		13,3	Eigene Recherchen, 09.10.2006	<p><u>Foto</u>  <u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „...Die Änderungen sind Anfang September 2006 vollzogen worden. Die Verpackungsformate wurden signifikant reduziert. Für die Verbraucher ist die reduzierte Füllmenge daher nicht nur durch die klare Füllmengenangabe, sondern auch am Beutelformat sehr gut erkennbar. Im Übrigen sind die neuen Füllmengen eingeführt worden im Zuge eines kompletten Markenrelaunches von Werther's Original. Die Endverbraucherpreise legt nicht Storck, sondern der Handel fest....“ (11.10.2006)</p>

Milupa Milchbrei, Milupa GmbH	250 g	300 g	1,99 €* Schle- cker	2,19 €* Schle- cker	9,0	Verbraucherangabe 27.09.2006	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „...Für die Preisgestaltung ist alleine der Handel verantwortlich. Wir können dem Handel Endverbraucherpreise nur unverbindlich empfehlen. Für die 300g Packung gab es eine unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung von 2,19 €. Nach Umstellung des Produktes (Rezepturoptimierung und Reduktion der Grammatur) gaben wir dem Handel unsere neue unverbindliche Preisempfehlung von 1,99€. Das heißt wir haben im Zusammenhang mit der Veränderung der Füllmenge auch den Preis reduziert...                  ...Die Änderung wurde zum April 2006 umgesetzt...                  ...Die Rezeptur wurde überarbeitet und optimiert und bei dem Milchbrei ab dem 8. Monat einen Teil der Stärke durch gesünderes hochwertiges Getreide ersetzt...“ (11.10.2006)</p>
Pringles, Sour Cream and Onion, Chips (Rewe)	170 g	200 g	1,59 €	1,59 €	17,6	Verbraucheranga- be 27.09.2006	<p><a href="#">Foto</a></p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „Bei Pringles wurde eine neue Rezeptur auf den Markt gebracht. Der Fettgehalt wurde verringert und der Anteil an ungesättigten Fettsäuren erhöht. Verbrauchertests bestätigen, dass die gleichzeitig verbesserte Knusprigkeit von der Mehrheit bevorzugt wird. Da sich auch die Dichte der einzelnen Chips verringerte, erhöht sich damit das von den Chips eingenommene Volumen. Die Dose kann daher nicht mehr wie zuvor mit ca. 95 Chips (200g), sondern nur noch mit ca. 90 Chips (170g) befüllt werden.“* (13.11.06)                  „Auf Pringles gab es ein Produkt Relaunch. Bei diesem Relaunch wurde nicht nur das Packungsdesign verändert, sondern auch der Chip selbst verbessert. Eine neue Chip-Formulierung sorgt dafür, dass der Chip noch knuspriger ist und besser schmeckt. Der Chip selbst wurde dadurch dicker und leichter. Die Anzahl der Chips in der Dose wurde von 95 auf 90 Chips reduziert. Zum anderen haben wir unser Packungsgewicht dem Markt angepasst, auf dem im Durchschnitt eher 170g zu finden sind.“(4.10.2006)</p>

Kleenex Happies Baby-Pflege-Tücher	90	100	1,65	1,65	<b>11,1</b>	Verbraucherangabe 26.9.06	<a href="#">Foto</a> Stellungnahme des Herstellers: „...Happy Baby-Pflege-Tücher ab Mitte des Jahres (2006) von 100 auf 90 reduziert wurde... Da unser Herstellerabgabepreis an den Handel unberührt blieb, ist auch der empfohlene und tatsächliche Verkaufspreis für diesen Artikel stabil geblieben. Grund für die Änderung der Füllmenge war der zunehmende Kostendruck, der eine Anpassung des Abgabepreises (direkt oder indirekt) unumgänglich machte. Nach sorgfältiger Abwägung haben wir uns für eine indirekte Preisanpassung durch die Inhaltsreduzierung entscheiden, da hierdurch die vom Verbraucher gelernten und akzeptierten Preispunkte beibehalten werden konnten. Die geplante Erhöhung der MwSt. ab 2007 hatte auf diese Entscheidung keinen Einfluss...“(29.9.2006)
Müller Drink, Molkerei Alois Müller, Molkenmischerzeugnis (Marktkauf)	440 ml Plastikflasche	500 ml Becher	0,79 €	0,79 €	<b>13,6</b>	Verbraucherangabe 25.09.2006	
Pampers baby dry Windeln	62 52 44 37 40 (Größe 4)	64 56 47 40 43	Ohne Preisänderung		<b>3,2</b> <b>7,7</b> <b>6,8</b> <b>8,1</b> <b>7,5</b>	Stiftung Warentest, 8/2006 bis zu 4 Stck. pro Packung weniger, Verbraucherangaben	Stellungnahme des Herstellers: „...diese Änderungen fanden bei Pampers im Mai 2006...statt. Sie stehen in keiner Verbindung mit der Mehrwertsteuerhöhung im Januar 2007, sondern sind wie im Markt üblich eine Anpassung an gestiegene Kosten. Die Rohöl- und auch Zellstoffpreise sind deutlich gestiegen.“(21.9.2006)
Pampers Active Fit Junior 11-25 kg	29	31					
Hansaplast med ABC-Wärme-Pflaster	4 er Pack	5 er Pack	Ohne Preisänderung		<b>25,0</b>	Stiftung Warentest 7/2006	
Herbal Essences Shampoo Fruit Fusions	200 ml	250 ml	Ohne Preisänderung		<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 26.05.2006	<a href="#">Foto</a> Stellungnahme des Herstellers: „Zum 1. April d. J. hat die Marke Herbal Essences bei den Shampoo und Spülungsvarianten eine Änderung der Verpackungsgröße von 250 ml auf 200 ml unter Beibehaltung des Handelsabgabepreises vorgenommen. Dies ist die erste Preiserhöhung seit Januar 2004. In dieser Zeit sind die Rohstoffpreise auf den Weltmärkten rasant gestiegen...“ (4.10.2006)
Zewa Softies Menthol, SCA Hygiene Products GmbH, Taschentücher	15x9 Taschentücher	15x10 Taschentücher	1,50 €* 1,40 €* 1,50 €	1,40 €* 1,40 €	<b>19,0</b>	Stiftung Warentest 4/2006; *)Preisangaben lt. Stiftung Warentest	Nach Angaben von Verbrauchern sind auch andere Sorten betroffen, z.B. „Zewa Softis“ Super Soft Taschentücher mit Aloe Vera: Nur noch 9 statt 10 Tücher in einer Packung
Tempo Box, Procter & Gamble, Taschentücher (extra)	80 Stück Tempo Box	100 Stück Tempo Box	1,99 €	1,99 €	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 21.04.2006 Stiftung Warentest Heft 4/2006	Nach Angaben von Verbrauchern sind auch andere Sorten betroffen, z.B. „Tempo plus Aleo vera“: Nur noch 9 statt 10 Tücher in einer Packung
Nescafé Cappuccino „Choco“, „Vanilla“	350 g	400 g	Ohne Preisänderung		<b>14,3</b>	Verbraucherangabe 04.04.2006	Hinweis auf der Verpackung: „Neu“ statt Family Cappuccino, statt 3,5% löslicher Bohnenkaffee jetzt 6%

Hepatodoron, Weleda, Arzneimittel	200 Tabletten	250 Tabletten	16,85 Apotheke	16,85 Apotheke	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 06.03.2006	
Schokomüsli, Köln	600 g	750 g	2,99 € Edeka	2,99 € Edeka	<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 5.2.2006	<p>Auch andere Müslisorten sind betroffen, z.B. Köln Karibik Müsli</p> <p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>          „...Es ist in der Tat richtig, dass das Köln Schoko Müsli sowie das Köln Karibik Müsli nicht mehr als 750 Gramm Pakete angeboten werden, sondern als 600 Gramm Einheiten....Ferner haben sich Verbraucher bei uns gemeldet und bedauert, das ein Preisvergleich zu Mitbewerbern durch unterschiedliche Packungsgrößen erschwert wird...Ein weiteres Argument zur Änderung der Füllmenge ist u.a. gewesen, dass Marktstudien gezeigt haben, dass immer wieder der Wunsch nach nicht zu großen Gewichtseinheiten da ist...Was die Packungsgröße anbelangt, so wurde dies nur leicht verändert. Die Tiefe beträgt jetzt 6 cm, ehemals 7,5 cm. Die Breite ist identisch geblieben. Die Peter Köln KGaA hat übrigens mehrere Müslis auf 600 Gramm umgestellt...Was den Preisanstieg betrifft, so bewegt sich dieser zwischen 4 % und 5 %. Dem Verbraucher bewusst eine versteckte Preiserhöhung zu präsentieren, entspricht keineswegs unserer Firmenphilosophie. Erhöhte Rohstoff- sowie Energiekosten haben auch uns diesen Schritt nach drei Jahren unumgänglich gemacht...Wie die Produkte dann aber letzten Endes im Markt ausgezeichnet sind liegt bekanntermaßen in den Händen des Händlers. Einen detaillieren Verbraucherhinweis, der die neue Füllmenge hindeutet, gibt es neben der Gewichtsangabe nicht...“ (11.10.2006)</p>
Pampers Sensitive Feuchttücher, Procter & Gamble	54 Stück	63 Stück	2,79 € minimal	2,79 € minimal	<b>16,7</b>	Verbraucherangabe 4.1.2006	
Getränkkonzentrate, z.B. Cola, Soda Club	375 ml	500 ml	3,49 Kaufland	3,99 Kaufland	<b>16,6</b>	Verbraucherangabe 7.10.2005	
Riesen Schokokaramell, Storck, Süßigkeit	217 g (23 Stück)	239 (25 Stück)	1,66 € Kaufland	1,66 € Kaufland	<b>10,1</b>	Verbraucherangabe 5.10.2005	
Biotherm Eau Vitaminée, Loreal, Body milk (Douglas)	200 ml	250 ml	22 €	25 €	<b>10,0</b>	Verbraucherangabe 15.9.2005	<a href="#">Foto</a>

Vitalis Müsli, Dr. Oetker	600 g	750 g	Ohne Preisänderung	25,0	Verbraucherangabe 11.9.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „Dr. Oetker hat im November 2004 die Verpackung von Dr. Oetker Vitalis Müsli von 750g auf 600g umgestellt. Mit der Verpackungsumstellung war auch eine Änderung des Verpackungsdesigns verbunden.                  Folgende Gründe führten zur neuen Preisgestaltung:                  Aus Verbraucherbefragungen wissen wir, dass der Verbraucher nicht mehr als 3 Euro beim Kauf einer Müslipackung ausgeben möchte. Mit der 750g-Packung lagen wir bei einem Verkaufspreis von ca. 3,29 Euro deutlich darüber. Bei der Umstellung auf die kleinere Verpackungseinheit konnten wir den Preis nicht im gleichen Verhältnis senken, da sich nicht alle Kostenparameter proportional geändert haben. Die Kosten für die Faltschachtel-Preise blieben für uns unverändert.                  Die Kosten der Rohwaren für Müsli waren gestiegen und mussten in die Kalkulation miteinbezogen werden.                  Mit dem Verpackungsrelaunch war eine Rezepturoptimierung von Vitalis Müsli verbunden, so dass unsere Produkte qualitativ verbessert wurden.                  Dr. Oetker hat eine Vereinheitlichung der Packungspreise über alle Sorten – also für Dr. Oetker Müsli und Flakes – angestrebt. Dr. Oetker Flakes wurden so zum Beispiel im Preis gesenkt.                  Diese Gründe haben zur neuen Preisgestaltung von Vitalis geführt. Die 600g-Packung Dr. Oetker Vitalis liegt nun bei ca. 2,89 Euro. (6.10.2006)</p>
Rigo, Bacardi, Alcopop	0,275 l	0,33 l	Ohne Preisänderung	20	Verbraucherangabe 7.9.2005	
Spezial-Salz für Spülmaschinen, Somat	1,2 kg	1,5 kg	Ohne Preisänderung	25,0	Verbraucherangabe 7.9.2005	
Cranberry-Dinkel Müsli, Schneekoppe	500 g	750 g	Ohne Angabe	50,0	Verbraucherangabe 7.9.2005	<p><u>Stellungnahme des Herstellers:</u>                  „Auf Anregung unserer Kunden hat die SCHNEEKOPPE Ende 2004 einen Relaunch der gesamten Müeslirange vorgenommen. Dabei wurde beim SCHNEEKOPPE Vitamin Frühstück Cranberry &amp; Dinkel der Fruchtanteil der Cranberries um 50 % erhöht. Neben der Designüberarbeitung haben wir einen verbesserten und wiederverschließbaren Innenbeutel eingesetzt, der das Müesli länger frisch hält.                  Für die Preisgestaltung ist bekanntermaßen der Handel verantwortlich. SCHNEEKOPPE kann nur unverbindliche Endverbraucherpreise empfehlen. Für die 750 g Packung, gab es eine unverbindliche Endverbraucherpreisempfehlung von 3,29 €. Nach Rezeptur- und Verpackungsoptimierung sowie einer Änderung der Einwaage, gaben wir dem Handel unsere neue Preisempfehlung von 2,99 € auf.“</p>

Poly Brilliance Intensiv Color Creme, Schwarzkopf, Haarfarbe	50 ml Brilliance Color Creme + 50 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	60 ml Brilliance Color Creme + 60 ml Brilliance Color Glanz Conditioner	Ohne Preisänderung	20,0	Verbraucherangabe 5.9.2005	
Vollkornknäckebrot mit Roggen „Köstlich“, Wasa	230 g	250 g	Ohne Preisänderung	8,7	Verbraucherangabe 2.9.2005	
Bio-Hibiskustee, Gepa	20*1,75 g	25*2 g	Ohne Preisänderung	42,9	Verbraucherangabe 2.9.2005	<u>Stellungnahme der Gepa (26.2.2007):</u> ...Leider konnten wir den leckeren Hibiskus-Teebeutel aus Ägypten nur bis zum März 2003 im Sortiment führen. Daten aus der Qualitätskontrolle zwangen uns, auf diesen in Ägypten abgepackten Teebeutel zu verzichten. Auf der Suche nach Alternativen entschieden wir uns, auf das Angebot unseres mexikanischen Handelspartners einzugehen. Da bei diesem Handelspartner keine Teebeutelabpackung möglich ist, wird dieser Arbeitsschritt von einem deutschen Abpacker übernommen. Dieser führt den Standard „20 Teebeutel pro Schachtel“. Die neue Rohware ist so ergiebig, dass eine Reduzierung des Teebeutelfüllgewichtes von 2g auf 1,75 g sinnvoll war. Die mexikanische Ware wäre einigen Kunden im Vergleich zu den bisherigen Teebeuteln sonst doch zu säuerlich gewesen. Die Artikelnummer des gepa-Artikels „Hibiskus TB“ wurde geändert und der Informationstext entsprechend überarbeitet. Steigende Absatzzahlen zeigen uns die Kundenzufriedenheit mit dem neuen Hibiskustee. Nie war es unser Anliegen, durch Einwaagereduzierung unsere Gewinnspanne zu erhöhen. Ganz im Gegenteil: Uns ist es gelungen, den Endverkaufspreis stabil zu halten, statt ihn zu erhöhen: Die Ergiebigkeit des Tees aus einem anderem Ursprungsland konnte die kostenintensivere Abpackung in Deutschland auffangen...
fit Speziialsalz für Geschirrspüler, Fit GmbH	1500 g	2000 g	Ohne Preisänderung, 1,19 €	33,3	Verbraucherangabe 1.9.2005	
Toppits Gefrierbeutel, Melitta	40 Beutel a 6 l	45 Beutel a 6 l	Ohne Preisänderung; Edeka	12,5	Verbraucherangabe 30.8.2005	Melitta hat uns mitgeteilt, dass seit 1.12.2005 die Packungen wieder den alten Inhalt von 45 Beuteln bei gleichem Preis haben. Auch bei dem Produkt Toppits Gefrierbeutel 3 l wurde die Reduktion von 80 auf 70 Beutel zurückgenommen.
Somat Reiniger Pulver, Henkel, Spülmaschinereiniger (Kloppenburg)	900 g	1000 g	Ohne Preisänderung, 3,59 €	11,1	Verbraucherangabe 28.7.2005	Laut Hersteller fand die Umstellung bereits am 01.07.2004 statt.

Swirl Staubsaugerbeutel A 07, Melitta	4 Beutel	5 Beutel	Ohne Preisänderung		<b>25,0</b>	Verbraucherangabe 24.8.2005	Auch andere Staubsaugerbeutel Größen der Marke Swirl sind betroffen, z.B. S67  Melitta hat uns mitgeteilt, dass sich die Qualität verbessert hat: Bessere Filter- und Saugleistung, Geruchsstopp-Pad
Somat Reiniger Pulver Vorratspack, Henkel, Spülmaschinenreiniger	1800 g	2000 g	Ohne Preisänderung		<b>11,1</b>	Eigene Recherche	<a href="#">Foto</a>
Kaffeepads, Senso	125g (18Pads)	130g (18Pads)	Ohne Preisänderung		<b>4,0</b>	Verbraucherangabe 26.7.2005	
Pflaumenmus extra, Schwartau	330g	340g	Ohne Preisänderung		<b>3,0</b>	Verbraucherangabe 13.7.2005	<a href="#">Foto</a>
Zwieback, Brandt	225 g	250 g	Ohne Preisänderung		<b>11,1</b>	Verbraucherangabe 4.7.2005	<u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „Wir haben in unserer 94-jährigen Firmengeschichte Brandt Markenzwieback mehr als 90 Jahre in 225g-Packungen angeboten. Erst mit der Inbetriebnahme unseres neuen Werkes in 2002 haben wir uns aufgrund logistischer und technologischer Erfordernisse entschlossen, den Packungsinhalt auf 250g zu erhöhen. Auf vielfachen Verbraucherwunsch machten wir diese Veränderung bereits im Mai 2005 wieder rückgängig, um den sensorischen Anforderungen, die unsere Kunden an den Markenzwieback stellen, gerecht zu werden. Seither bieten wir den Markenzwieback wieder in der gelernten 225g-Packung an. Die Anzahl der Zwiebackscheiben je Packung wurden dabei nicht verändert. Das uns entgegengebrachte Verbrauchervertrauen der letzten 90 Jahre ist für uns als Markenhersteller stets Ansporn hochwertigste Zwiebackqualität anzubieten. Dazu gehört selbstverständlich auch, die Anregungen und Fragen unserer Kunden ernst zu nehmen und darauf zu reagieren, wie im Mai 2005 geschehen. Versteckte Preiserhöhungen mittels der Veränderung der Packungsgröße durchzusetzen, entspricht in keinsten Weise unserer Unternehmensphilosophie. Wir halten es daher für falsch, unsere Entscheidung, den Verbraucherwünschen Rechnung zu tragen, mit dem Einsatz von „Mogelpackungen“ gleichzusetzen.“
Multablen Figur Schlankheits-Drink Schoko Geschmack, Aktivkost GmbH	5 mal 43 g (215 g)	7 mal 43 g (301 g)	Ohne Preisänderung		<b>40,0</b>	Verbraucherangabe 27.6.2005	
RAMBUTAN, Kreyenhop, Fruchtkonserve	230g	250g	1,39	1,39	<b>8,7</b>	Verbraucherangabe 26.6.2005	
Milasan Pre Säuglingsmilchnahrung, Milasan	450g <sup>3</sup>	500g	3,79	3,79	<b>11,1</b>	Verbraucherangabe 7.6.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 450 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen, neuer Preis bei Rossmann: 3,55 €

Milasan 1 Säuglingsmilchnahrung, Milasan	800 g <sup>2</sup>	900 g	5,99 Schle- cker	5,99 Schle- cker	<b>12,5</b>	Verbraucheranga- be 29.4.2005	Hinweis auf der Verpackung: „Neue Qualität, bessere Löslichkeit - Jetzt neu mit 800 g Inhalt“; Preiserhöhung zum größten Teil zurückgenommen
Nivea deodorant Stick, Beiersdorf, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ohne Preisände- rung		<b>25,0</b>	Verbraucheranga- be 14.4.2005	
Toilettenpapier Hakle Kamille, Hakle	6 mal 150 Blatt	6 mal 200 Blatt	2,59 Schle- cker	2,59 Schle- cker	<b>33,3</b>	Verbraucheranga- be 9.04.2005	
Filtertüten classic, Melitta	80 Stück	100 Stück	Ohne Preisände- rung		<b>25,0</b>	Verbraucheranga- be, 22.3.2005	Laut Herstellerangabe fand die Umstellung schon im Juni 2004 statt
Pflaumenstreuselkuchen, gut & günstig“ Euroshopper	Durchmes- ser: 21 cm	Durchmes- ser: 26 cm	2,79 €	2,79 €	<b>53,3</b>	Verbraucheranga- be 31.3.2005	
Wiener Melange, Nescafe, Kaffee in Porti- onsbeuteln	8 mal18 Beutel	10 mal18 Beutel	2,59 real	2,49 real	<b>25,0</b>	Verbraucheranga- be 18.3.2005	
Cremissimo, Langnese, Eis	900 ml	1000 ml	2,78 € Wal Mart	2,78 € Wal Mart	<b>11,1</b>	Recherche 16.3.2005	Verbesserte Qualität lautHersteller bei den Sorten Stracciatella, Walnuss und Schokolade einen höheren Anteil an Sahne
Deostift, Hidrofugal, Kosmetik	40 ml	50 ml	Ca. 3 €	Ca. 3 €	<b>25,0</b>	Stiftung Warentest 3/2005	Hinweis auf die neue Füllmenge steht auf der Vorderseite
Tabakstix, British American Tobacco Group, Tabak	19g	20g	2,60	2,60	<b>5,3</b>	Verbraucheranga- be 21.2.2005	
Rahm-Wirsing, Langnese-Iglo, Tiefkühl- Gemüse	jetzt 400 g (zwischen- zeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzie- rung von 450g auf 300g		<b>12,5 (50,0)</b>	Verbraucheranga- be 18.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Schlemmerfilet, Iglo, Tiefkühlfisch	380 g	400 g	2,19 Rewe	2,19 Rewe	<b>5,3</b>	Verbraucheranga- be, 18.2.2005	
Müllermilch, Molkerei Alois Müller, Molkerei- produkt	400 ml Plas- tikflasche	500 ml Becher	0,65 €, Rewe	0,65 €, Rewe	<b>25,0</b>	Verbraucheranga- be 13.2.2005	<u>Stellungnahme des Herstellers:</u> „...Die Müllermilch mit verbesserter Rezeptur gibt es seit Februar 2005 in einer 400 ml PET-Flasche...Zudem bietet die Verpackung durch die Wiederverschließbarkeit deutliche Vorteile...“ (13.4.2005)  <u>Anmerkung der Verbraucherzentrale:</u> Die angeblich verbesserte Qualität hat sich auch bei der Auswahl der Zutaten niedergeschlagen: Die „Buttermilch“ in der früheren Rezeptur wurde durch „modifizierte Stärke“ im neuen Produkt ersetzt! So steht es auf der Zutatenliste. Ob das eine „verbesserte Rezeptur“ im Sinne der Verbraucher ist, ist zu bezweifeln.

Toiletten-Feuchttücher, Hakle, Hygieneartikel	49 Stück	70 Stück	1,99 €	1,99 €	<b>42,9</b>	Verbraucherangabe 11.2.2005	
Mövenpick-Eis, Nestle, Eis	900 ml	1000 ml	Ohne Preisänderung		<b>11,1</b>	Verbraucherangabe 11.2.2005	
Rahm-Porree, Langnese-iglo, Tiefkühl-Gemüse Alter Produktname „Porree-Sahne-Gemüse“	jetzt 400 g (zwischenzeitlich 300 g)	450 g	aktueller Preis wird ermittelt, ohne Preisreduzierung von 450g auf 300g		<b>12,5</b> <b>(50,0)</b>	Verbraucherangabe 3.2.2005	Anbieter hat Füllmenge von 300 g auf 400g erhöht; deutlicher Hinweis auf der Verpackung: „Neu 400g“
Im Nu, Röstfein Kaffee, Malzkaffee	200 g	250 g	unbekannt		<b>25,0</b>	Stiftung Warentest 8/2004	